Ajinomoto do Brasil promove discussão sobre nutrição e saúde da mulher durante Arnold Sports Festival 2025

Talk contou com a presença de nutricionistas, influenciadores e da bicampeã olímpica de vôlei, Jaqueline Carvalho

Imagem de divulgação. Clique no link para visualizar mais imagens e fazer o download em alta resolução.

São Paulo, abril de 2025 - A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos, participou do Arnold Sports Festival South America 2025, um dos maiores eventos de nutrição esportiva e bem-estar da América Latina, que aconteceu de 4 a 6 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo. Como patrocinadora do evento, a companhia teve um estande para apresentar um de seus mais recentes lançamentos, o **AminoMov**, suplemento composto por nove aminoácidos essenciais, vitaminas e cálcio, voltado para a saúde muscular e óssea de pessoas acima de 40 anos, com foco especial no público feminino. Além de fortalecer a comunicação da marca **aminoVITAL®**, destinada para nutrição esportiva.

A presença da bicampeã olímpica de vôlei, Jaqueline Carvalho, também foi um dos destaques do evento, integrando um *talk* exclusivo sobre nutrição para um amadurecimento saudável e a saúde da mulher.

Debates com especialistas

No dia 5 de abril, a Ajinomoto do Brasil promoveu um encontro exclusivo para nutricionistas, jornalistas e influenciadores, organizado com o apoio de **Andréia Naves**, nutricionista e idealizadora do Sportia, um ecossistema para nutricionistas. A programação incluiu um coquetel, com degustação de drinks sem álcool preparados com AminoMov, como o Clericot de AminoMov Maracujá e Frutas e Água de Coco com AminoMov Baunilha e Limão.

Ainda no mesmo dia, a empresa contou com um espaço exclusivo no palco principal que trouxe discussões sobre nutrição e suplementação esportiva. Os influenciadores e nutricionistas, **Marco Jafet** e **Andressa Jafet**, a maratonista **Adriana Silva**, bicampeã pan-americana, e **Mafra**, influenciador de corrida e *lifestyle*, foram convidados para falar sobre *Nutrição para Performance Esportiva*.

Em seguida, aconteceu o painel *Tendências e Inovações em Suplementos*, com **André Igi**, gerente de Nutrição para Saúde e Esporte da Ajinomoto do Brasil, e **Renata Teixeira**, gerente de P&D Suplementos da Ajinomoto do Brasil.

No terceiro e último painel, o grande destaque foi a presença de **Jaqueline Carvalho**, bicampeã olímpica de vôlei, que falou sobre o tema *Nutrição para um Amadurecimento Saudável e a Saúde da Mulher*. A discussão contou com a participação de **Renata Teixeira**, sob mediação da nutricionista **Andréia Naves**.

O evento é uma oportunidade única para profissionais da saúde e o público em geral conhecerem mais sobre as tendências do setor e os benefícios dos aminoácidos na nutrição esportiva, na longevidade e na saúde a longo prazo**.**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique aqui para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em "AminoScience", a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US$9,9 bilhões e nacional de R$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL
FSB Comunicação
ajinomoto@fsb.com.br