

## Ajinomoto do Brasil patrocina Meia Maratona Internacional da Cidade de São Paulo pela primeira vez



*Crédito: Eduardo de Sousa*

**São Paulo, abril de 2025** - A Ajinomoto do Brasil, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®**, **VONO®**, **aminoVITAL®** e **AminoMov**, será uma das patrocinadoras da tradicional **Meia Maratona Internacional da Cidade de São Paulo**, que chega à sua 25ª edição este ano. É a primeira vez que a empresa estará presente no evento e o patrocínio acontece sob a chancela do Ministério do Esporte e da Lei de Incentivo ao Esporte (LIE).

A corrida será realizada no domingo, 13 de abril, seguindo o tradicional trajeto com largada e linha de chegada na praça Charles Miller, localizada em frente ao Estádio do Pacaembu. Serão três percursos distintos - 5K, 16K e 21K -, reunindo corredores do mundo todo.

“Para nós, a Meia Maratona Internacional da Cidade de São Paulo representa a união entre esporte e saúde, fatores que estão alinhados ao propósito do Projeto Vitória, iniciativa que trouxemos para o Brasil em 2019, e que tem como objetivo fortalecer o esporte nacional. Na Ajinomoto, apostamos na relação direta entre a prática esportiva, a nutrição e a suplementação para incentivar um estilo de vida mais equilibrado para todos”, explica Alessandra Tapi, gerente de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil.

### **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)