

Ajinomoto do Brasil marca presença na FEBRACE pelo terceiro ano consecutivo

Juliana Okuda, gerente de Inovação da companhia, realizou uma palestra sobre ciência e inovação, abordando o desenvolvimento sustentável



Juliana Okuda à esquerda, gerente de inovação da Ajinomoto do Brasil, durante sua palestra na FEBRACE (Divulgação)

São Paulo, abril de 2025 – Reafirmando seu compromisso com a inovação e o desenvolvimento científico no Brasil, a **Ajinomoto do Brasil**, referência na produção de aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, marcou presença na 23ª edição da Feira Brasileira de Ciências e Engenharia (FEBRACE), realizada entre os dias 25 e 28 de março, na Universidade de São Paulo (USP). Pelo terceiro ano consecutivo, a companhia apoiou o evento e contribuiu ativamente para a valorização dos jovens cientistas brasileiros.

Juliana Okuda, gerente de Inovação da Ajinomoto do Brasil, ministrou uma palestra em formato de mesa-redonda sob o tema *"Ajinomoto: Ciência & Inovação para os negócios e*

para os profissionais do futuro". "A ciência e a inovação são fundamentais para o desenvolvimento sustentável e o avanço da indústria. Apoiamos a FEBRACE para investir no futuro do Brasil, reconhecendo jovens talentos que podem contribuir para desafios globais, como as mudanças climáticas e a insegurança alimentar", destaca a executiva.

No último dia do evento (28/03), a empresa também participou da premiação e entregou o *Prêmio ASV (Criação de Valor Compartilhado do Grupo Ajinomoto) de Inovação* para três projetos finalistas, distribuídos nas categorias de Ciências Agrárias, Ciências Biológicas e Ciências da Saúde.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.



FSB Comunicação
ajinomoto@fsb.com.br