

Ajinomoto do Brasil reforça apoio ao esporte brasileiro na segunda edição da COB Expo

No evento que começa nesta quarta-feira (25), em São Paulo (SP), multinacional japonesa trará informações sobre nutrição no esporte de alto rendimento, por meio do programa “Alimentação para Vencer – Kachimeshi®”

São Paulo, setembro de 2024 – Começa nesta quarta-feira (25) a segunda edição da COB Expo, no Espaço Pro-Magno, em São Paulo, evento que contará com a participação da **Ajinomoto do Brasil**. Patrocinadora oficial do Comitê Olímpico do Brasil, a multinacional japonesa, referência na produção de aminoácidos, aproveitará a oportunidade para reforçar o seu apoio ao esporte brasileiro, como vem fazendo desde 2019, com o lançamento do **Projeto Vitória** no Brasil, que tem entre suas ativações o **Time Ajinomoto**, uma equipe de atletas olímpicos e paralímpicos.

Ao longo dos últimos dois ciclos olímpicos e paralímpicos (Tóquio-2020 e Paris-2024), a Ajinomoto vem contribuindo, por meio do Projeto Vitória, para espalhar conhecimentos sobre como atingir uma vida saudável, com seu programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer – Kachimeshi®”**, que traz conceitos de uma alimentação equilibrada e saborosa, que não atende apenas atletas de alto rendimento, mas todas as pessoas de uma maneira geral.

“A nossa participação na COB EXPO é uma oportunidade de ampliar nosso alcance, levando informações sobre alimentação balanceada e aminoácidos para o público em geral, especialmente os praticantes e fãs do esporte”, explica Alessandra Tapi, gerente de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil.

Segundo ela, o esporte está intrinsecamente alinhado aos valores da Ajinomoto. “Por meio do patrocínio e da colaboração com atletas e eventos esportivos, promovemos a importância da nutrição adequada e da performance, refletindo nossa missão de proporcionar saúde e bem-estar. Ao apoiar o esporte, não apenas impulsionamos o desempenho atlético, mas também inspiramos a sociedade a adotar hábitos saudáveis e a valorizar a alimentação como um pilar fundamental. Entendemos que o esporte reforça princípios como dedicação, trabalho em equipe e superação, que ressoam com nossa cultura organizacional”, diz a executiva.

Durante os cinco dias da COB Expo, a Ajinomoto contará com um estande montado com informações sobre o Projeto Vitória e o programa “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”, ativações de SAZÓN® Pipoca e da sua linha de suplementos aminoVITAL®. Também está programado um Talk especial com Caroline Yoshioka, nutricionista esportiva e consultora da Ajinomoto, que abordará o tema “Adaptações na alimentação para uma rotina competitiva”.

Alguns dos atletas que compõem o Time Ajinomoto também irão marcar presença no estande da empresa. Amanhã (26), a partir das 15h, com o medalhista paralímpico no arremesso de peso, **Thiago Paulino** (bronze em Tóquio-2020 e prata em Paris-2024), e o nadador **Fernando Scheffer**, medalhista de bronze nos Jogos de Tóquio-2020 nos 200 m livre. Na sexta-feira (27), o judoca **Rafael Silva**, ganhador de três medalhas olímpicas, estará no estande às 11h, e o ginasta **Arthur Nory**, medalhista de bronze na prova do solo na Rio-2016, a partir das 13h.

“Ao longo destes anos, reconhecemos o impacto positivo que a nossa atuação pode ter na promoção de um estilo de vida equilibrado, inspirando não apenas atletas, mas também o público em geral a buscar qualidade de vida por meio da nutrição, da prática esportiva e do descanso, o tripé da vida saudável”, completa Alessandra Tapi.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer – Kachimeshi®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.



INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Eat Well, Live Well.



Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br