

Eat Well, Live Well.



## SAZÓN® lança linha de temperos naturais

*Acompanhando as tendências de mercado, Tempero SAZÓN® Meu Toque é a primeira aposta da marca na categoria*

**São Paulo, agosto de 2024 – SAZÓN®**, marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, anuncia o lançamento da linha de temperos **SAZÓN® Meu Toque**. O produto é a primeira aposta da marca na categoria de temperos naturais e tem como objetivo atender à crescente demanda dos consumidores. Sem adição de sal, a linha Tempero **SAZÓN® Meu Toque** é composta por um mix de especiarias, ervas e vegetais. Já é possível encontrar os produtos em mercados localizados em São Paulo e Minas Gerais.

A nova linha apresenta três sabores: **Caseiro**, **Ervas** e **Tomate**. O **Caseiro** combina alho, cebola, cenoura, páprica doce e ervas. Já o de **Ervas** oferece uma mistura fresca de manjeriço, salsa, cebolinha e orégano. Por fim, o de **Tomate** traz uma combinação equilibrada de tomate, pimenta e ervas.

As embalagens foram projetadas para preservar o frescor e a conveniência, facilitando sua aplicação durante todas as etapas da preparação culinária, e serão comercializadas em dois formatos, pote e sachê. O pote conta com uma tampa com sistema abre e fecha, já funcionando como um porta tempero. Já o sachê possui fechamento zip lock.

Thiago Campos, gerente de marketing da Ajinomoto do Brasil, conta que o lançamento foi pensado para que o consumidor acrescente seu próprio toque nas receitas, além de estar alinhado com as principais tendências de mercado. "A linha **Tempero SAZÓN® Meu Toque** foi desenvolvida para manter a liderança da marca **SAZÓN®** na categoria de temperos, com a expansão de seu portfólio para temperos naturais. Pensando na oferta de soluções em linha com o momento econômico e os hábitos de consumo, criamos novas ocasiões de uso e pretendemos atingir um público que está priorizando opções mais naturais, sem deixar de lado a praticidade e deliciosidade", afirma o executivo.

### Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:

Eat Well, Live Well.



### **Sobre Tempero SAZÓN®**

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, que está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

### **Sobre Caldo SAZÓN®**

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha Caldo SAZÓN® Lev, que possui 34% menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

### **Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara**

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO®

Eat Well, Live Well.



e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

#### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)