



SAZÓN® celebra o amor nas refeições em família em sua nova campanha institucional

Criada pela Dentsu Creative, “O Amor Está Na Mesa” destaca como a marca pode transformar refeições em saborosas memórias



Imagem divulgação

São Paulo, agosto de 2024 - SAZÓN®, marca líder em temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, apresenta sua nova campanha institucional **“O Amor Está Na Mesa”**. Com o intuito de destacar a presença do amor e de SAZÓN® nas mesas de todos os lares brasileiros, o filme traz uma reflexão sobre a importância dos momentos compartilhados em família durante as refeições. Além disso, mostra que, independentemente da variedade de pratos e sabores, o que realmente importa são as conexões e relações de afeto compartilhadas à mesa.

Esta é a primeira campanha criada 100% pela Dentsu Creative após alinhamento da conta e está sendo veiculada nos principais canais de televisão aberta do Brasil, incluindo SBT, Record TV e TV Globo, a fim de ampliar o alcance do público e reforçar a mensagem de que podemos transformar refeições em saborosas memórias. Há divulgações nas redes sociais de SAZÓN® também, permitindo uma interação mais próxima com os consumidores. O filme completo pode ser conferido no canal da marca no [Youtube](#).

Por meio da iniciativa, SAZÓN® tem como objetivo não apenas consolidar sua posição no segmento de temperos, mas também ressaltar seu portfólio e o profundo envolvimento com as relações familiares, o afeto e a diversidade da cultura brasileira. “Acreditamos que a mesa é um espaço que une as pessoas. Cada refeição compartilhada é um momento especial e nossa campanha reforça essa mensagem. Queremos que as famílias brasileiras sintam, para



além do tempero, a importância do afeto na preparação de seus pratos. Trouxemos um *storytelling* conectado com a marca, a partir de um trabalho que começa nas emissoras abertas e segue no meio digital, aumentando nosso alcance com o público”, comenta Francieli Moraes, gerente de Marketing de SAZÓN®.

“Estamos muito felizes com nossa primeira campanha integrada criada para SAZÓN®, com 100% da conta centralizada na Dentsu Creative. Esse alinhamento nos permite criar uma estratégia de comunicação cada vez mais completa e eficiente para a marca. Este primeiro filme mostra a mesa como protagonista, que é onde tudo acontece, desde as risadas até as notícias boas e ruins, sempre com muito acolhimento. A forma do brasileiro expressar o amor é através da comida e SAZÓN® incorpora esse sentimento como nenhuma outra marca”, comenta Ricardo Dolla, Chief Creative Officer da Dentsu Creative.

FICHA TÉCNICA

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produto: SAZÓN®

Campanha: O Amor Está Na Mesa

Agência: Dentsu Creative

Chief Creative Officer: Ricardo Dolla

ECD e Head of Art: Pedro Reis

Direção de Criação: Marina Tonon, Murilo Torezan

Criação: Camila Rodrigues, Elis Franceschi, Nathalia Kuramoto

Conteúdo: Viviane Teves Frohlich e Gabriella Cunha

Produção: Juliana D`Antino, Patricia Oliveira, Luis Fernando Carvalho

BI: Sílvia Visani, Bruno Honório, Igor Silva, João Galera, Leonardo Niccioli

Negócios: Bruno Panico, Tiago Lima, Ana Claudia Franco, Giovanna Fameli

Estratégia: Paola Rodrigues, Julio Francischetto, Guilherme Andrade, Laura Diamantstein e Giovanna Salvo

Mídia: Viviana Maurman, Rafaela Bortoletto, Rodrigo Moura, Lourhanse Nevile, Guilherme Nóbrega

Aprovado por:

Normando Filho; Eduardo Bonelli; Thiago Furquim de Campos; Francieli Cristini Rosa de Moraes e Natasha Arvid Johnston.

Ficha da produtora

Produtora de Imagem: Modernista Creative Producers

Direção de Cena: André Inácio



Produção Executiva: Marcelo Monteiro e Alexandre Lucas
Atendimento: Iara Demartini, Nicole Bonnet e Isabela Fakelmann
Direção Criativa: André Inácio e Alexandre Lucas
Pesquisa: Bruna Dutra e Giorgio Bruno
Assistente de Direção: Pedro Sokol
2º Assistente de Direção: Barbara Soares e Beatriz Cruz
Direção 2ª Unidade: Bruna Dutra e Giorgio Bruno
Direção de Fotografia: Leo Kawabe
Assistente de Câmera: Tiago Caetano Alves
Logger: Thiago Maggiato Pereira
Video Assist: Lara Domingues
Coordenação de Produção: Pedro Gomes e Thais Giroto
Assistente de Produção: Monica Silva
Direção de Produção: Gilberto Pereira
Produção: Ana Paula Rodrigues, Antonio Marcos Melo de Souza e Fernando Pontes Barbosa
Assistente de Set: Thiago Anzai, Helio Maggiato, Luiz Eduardo Bretas, Alexandre da Silva, Neiva Fabrício
Produção de Elenco: Alice Wolferson e Neto Avena
Direção de Arte: Pedro Henrique Rodrigues
Assistente de Arte: Fernanda Viana
Produção de Objetos: Daniele Chiquito
Assistente de Objetos: Nathalia Dalia
Contraregra: Juliano Binoti
Figurista: Cacau e Anuro
Make: Clara Cardoso e Laura La Laina
Produção de Locação: Clayton Dantas
Assistente de Locação: Heloisa Rolim Dantas
Culinrista: Luia Nakazato
Elétrica: Wolmar Beck
Coordenação de Pós: Nathalie Rueda
Assistente de Finalização: Gabriel Carneiro
Montagem: José Fausto
Colorgrading: Braion/ Cora Post
Finalização, Motion e VFX: HUB VFX

FINALIZAÇÃO, MOTION E VFX: HUB VFX

Produtora de áudio: Blend Audio
Direção Musical: Flavio Marchesin



Direção de Áudio: Renan Corso

Mixagem e finalização: Renan Corso e Flavio Marchesin

Produção Executiva: Edu Bernardo

Locutora: Flávia Lima

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, que está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha Caldo SAZÓN® Lev, que possui 34% menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN®



Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN®
Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br