

Promoção MID® PRA VALER vai premiar consumidores com vale-compras de R\$ 3 mil



(imagem divulgação)

São Paulo, agosto de 2024 – MID®, a marca de refrescos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, acaba de lançar a promoção **MID® PRA VALER**. Até o dia 10 de novembro, consumidores poderão concorrer a vale-compras no valor de R\$ 3 mil. Para participar, basta comprar cinco produtos das marcas MID® e/ou MID ZERO™, e cadastrar o cupom fiscal no [site](#) ou pelo WhatsApp (11) 91290-8420, para receber o número da sorte.

“Nosso objetivo é fortalecer ainda mais a conexão da marca com os consumidores, incentivando a experimentação da diversidade de sabores presentes nos portfólios de MID® e MID ZERO™, além de reforçar nossa presença e relevância no segmento de refrescos”, comenta Thaís Bellinassi, gerente de marketing da marca MID®.

Os prêmios serão sorteados em cada uma das 100 lojas participantes da promoção, todas localizadas no Estado de São Paulo, e entregues por meio de um cartão virtual, sem direito a saque, que poderá ser utilizado em até 36 meses. Para conferir as lojas participantes basta acessar o [site](#) da promoção.

Serviço

Promoção: MID® PRA VALER

Como participar: Adquira cinco produtos das marcas MID® e/ou MID ZERO™ em uma das 100 lojas participantes, localizadas no Estado de São Paulo, e envie o cupom fiscal por WhatsApp (11) 91290-8420 ou cadastre no [site da promoção](#). Concorra a vale-compras no valor de R\$ 3 mil.

Período: de 12/08/2024 a 10/11/2024

Regulamento completo: www.promomid.com.br

Sobre MID®

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e fonte de Vitamina C. Como uma opção econômica e com 17 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná, e parte da venda desses sabores é revertida à ONG. A marca também possui a linha MID ZERO™, com baixa caloria e açúcar, além de ser zero sódio, disponível em 8 sabores.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO®, a linha TERRANO® Veggie Burger, SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões no ano fiscal de 2023.

Eat Well, Live Well.



Atualmente, está presente em 34 países, possui 116 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br