

Eat Well, Live Well.



Dia do Nutricionista: Ajinomoto do Brasil realiza aula online e gratuita sobre o papel dos aminoácidos na saúde e performance

A aula será apresentada no dia 21 de agosto, às 20h, pela nutricionista, educadora física e atleta Andréia Naves

São Paulo, agosto de 2024 – aminoVITAL®, marca de suplementos esportivos da Ajinomoto do Brasil, em parceria com a nutricionista e educadora física Andréia Naves, realizará uma aula on-line e gratuita para explicar melhor qual o papel dos aminoácidos na nossa saúde, performance e quais benefícios podemos obter a partir da ingestão deles. O evento acontece no dia 21 de agosto, às 20h, em comemoração ao Dia do Nutricionista (31/08). Os interessados podem se inscrever de forma gratuita [neste link](#).

Na ocasião, Izabel Alves, supervisora da área de Marketing-Nutrição da Ajinomoto do Brasil, também participará para falar a respeito do programa de educação nutricional da empresa 'Alimentação para Vencer - Kachimeshi®', que incentiva uma alimentação equilibrada, saborosa e adequada às necessidades específicas de cada pessoa. "No Brasil, somos a única companhia que produz aminoácidos para uso humano. Desse modo, desenvolvemos uma abordagem científica única, batizada de AminoScience, impulsionada por nossos mais de 100 anos de história. Trabalhamos para disseminar as funções dos aminoácidos, criando valor para a sociedade", comenta a executiva.

Vale ressaltar que a Ajinomoto do Brasil se tornou referência no assunto, conduzindo uma ampla gama de pesquisas científicas para oferecer uma variedade notável de aminoácidos e seus derivados para as indústrias de nutrição clínica e esportiva.

Serviço:

Aula on-line e gratuita - "O papel dos aminoácidos na saúde e performance", com a nutricionista Andréia Naves

Data e horário: 21 de agosto, às 20h

Link de inscrição: [clique aqui](#)

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br