

Dia Nacional do Voluntariado: Instituto Ajinomoto completa 25 anos de ações em prol da sociedade

Um de seus projetos, o Programa de Voluntariado AJIBEM, celebra dez anos de iniciativas focadas em nutrição, saúde, educação e sustentabilidade

São Paulo, agosto de 2024 – Criado em 1999, alinhado à mensagem corporativa do Grupo Ajinomoto “Alimente-se Bem, Viva-bem”, o **Instituto Ajinomoto** nasceu com a missão de impactar e transformar comunidades por meio de ações focadas em bem-estar, saúde e nutrição. Seguindo os mesmos objetivos da empresa, a instituição atua para disseminar informações sobre alimentação equilibrada, educação e sustentabilidade, incentivando projetos relacionadas ao meio ambiente e programas de formação profissional.

Entre as iniciativas estão o **Projeto Retalhar**, que recicla uniformes usados para revertê-los em fibra de algodão, transformado em cobertores entregues à população em vulnerabilidade, e o **Programa Conectar de Mentoria**, que conecta empreendedores de gastronomia, ampliando suas oportunidades de melhoria da gestão e incentivando o desenvolvimento de frentes de trabalho mais eficientes para seus negócios. Outra iniciativa do Instituto Ajinomoto é o **Programa Jovens Chefs** que, em parceria com instituições sociais, contribui para a formação de jovens em cursos de gastronomia.

“Até o momento, mais de 2,5 milhões de pessoas já foram impactadas de forma positiva por nossos projetos. O Jovens Chefs, por exemplo, foi estruturado em parceria com organizações sociais que promovem cursos de gastronomia como ferramenta de inserção social aliada à formação de mão de obra qualificada. Mais de 800 alunos se formaram entre 2016 e 2023”, afirma Alessandra Tapi, gerente de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil.

Implementado em 2014, o **Programa de Voluntariado AJIBEM** é uma iniciativa do Instituto Ajinomoto que tem como objetivo engajar o trabalho voluntário entre os colaboradores da Ajinomoto do Brasil, seus amigos e familiares. O projeto surgiu a partir de uma pesquisa realizada com todos os funcionários da companhia sobre suas expectativas, como gostariam de atuar e o que o trabalho voluntário significava para cada um. Na época, o engajamento foi tão grande, que até o nome foi escolhido por eles.

“Para comemorar o Dia Nacional do Voluntariado e o marco dos dez anos do Programa AJIBEM, nossa Gincana Social Ajibem é o ponto principal, que busca estimular o

voluntariado colaborativo, de impacto social e que contribua com o empoderamento das comunidades, além de desenvolver competências, como liderança, criatividade e trabalho em equipe. Ao longo dos anos, já alcançamos a marca de mais de 3 mil voluntários e mais de 200 organizações sociais beneficiadas”, destaca Alessandra.

Na Ajinomoto do Brasil, há Comitês Locais de Voluntariado que, por meio de suas equipes técnicas, contribuem com questões sociais e regionais das unidades fabris da companhia, todas localizadas no Estado de São Paulo, promovendo ações sociais como Hamburgada Solidária, Abraço Amigo, Clean Up Day, Natal Solidário, entre outras.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

Eat Well, Live Well.



INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br