

## Ana Marcela Cunha, do Time Ajinomoto, vai em busca do bicampeonato olímpico nos Jogos Paris-2024

*Prova da maratona aquática foi confirmada para esta quinta-feira (8) e nadadora brasileira tenta repetir o feito alcançado nas Olimpíadas de Tóquio*



*(Divulgação/Satiro Sodré/CBDA)*

**São Paulo, agosto de 2024** – Após alguns dias de expectativa, a nadadora brasileira **Ana Marcela Cunha**, integrante do **Time Ajinomoto**, busca um feito histórico na madrugada desta quinta-feira (8), a partir das 2h30, quando participará da prova da **maratona aquática 10 km** dos Jogos Paris-2024. A brasileira é a atual campeã olímpica, após vencer, há três anos, nas Olimpíadas de Tóquio, e tenta entrar no seleto grupo de atletas brasileiros bicampeões olímpicos.

Havia um clima de apreensão para saber se a prova aconteceria de fato no Rio Sena, como previsto, por conta dos níveis de poluição da água. Mas, nesta quarta-feira (7), foi realizado um treino de reconhecimento e o comitê organizador dos Jogos confirmou a prova.

Encarar as águas do Sena será só mais um desafio que Ana Marcela terá que enfrentar em busca de uma nova medalha de ouro. Foi um ciclo olímpico complicado para a atleta do Time Ajinomoto que, no final de 2022, foi submetida a uma cirurgia no ombro que a deixou fora das competições por cerca de cinco meses. Depois, foi a busca pela vaga em

Paris, que não veio no Mundial de 2023, em Fukuoka, mas que acabou assegurada no Mundial de Doha, realizado no último mês de fevereiro.

Neste período, a nadadora baiana também mudou radicalmente a sua rotina. Passou a viver na Itália, sendo orientada pelo treinador Fabrizio Antonelli. Nos últimos meses, focou exclusivamente na preparação para os Jogos de Paris, deixando inclusive de participar de etapas do Circuito Mundial de maratona aquática. “Minha preparação foi direcionada exclusivamente para Paris. Vou chegar 200% competitiva para voltar ao pódio olímpico”, disse Ana Marcela.

Na preparação para os Jogos Olímpicos, Ana Marcela Cunha contou com o suporte nutricional da Ajinomoto e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

### **Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição, por meio do programa Alimentação para Vencer – Kachimeshi®.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO®, a linha TERRANO® Veggie Burger, SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais

Eat Well, Live Well.



para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões no ano fiscal de 2023. Atualmente, está presente em 34 países, possui 116 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).



## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

**Race Comunicação**

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

[assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br](mailto:assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br)