

## Ajinomoto do Brasil recebe recertificação por seu edifício sustentável

**São Paulo, agosto de 2024** - Pela segunda vez, a sede administrativa da **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, recebeu a certificação LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*) em nível *Gold*, um dos mais altos reconhecimentos globais em Sustentabilidade, aplicado em 60 países. Este ano, a companhia ficou entre as 4.417 que alcançaram o nível *Gold* no mundo, na categoria Operação e Manutenção, além de estar entre as 63 empresas que atingiram o mesmo marco no Brasil. Ao todo, a Ajinomoto acumulou um total de 74 pontos, cinco a mais do que o reconhecimento anterior, em 2021.

O edifício sustentável da Ajinomoto do Brasil está localizado na região da Vila Mariana, na zona sul da capital paulista. “Essa conquista faz parte do esforço constante e conjunto dos colaboradores, que se dedicam a manter as boas práticas em prol do meio ambiente, como uso consciente de recursos, coleta seletiva de resíduos e uso de transportes sustentáveis. Vamos seguir em busca de melhorar cada vez mais, em função do nosso compromisso em fortalecer o conceito ESG nas nossas práticas diárias”, afirma Leonardo Sato, gerente de Administração e Gerenciamento de Riscos da Ajinomoto do Brasil.

### Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



### Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia

e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO®, a linha TERRANO® Veggie Burger, SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões no ano fiscal de 2023. Atualmente, está presente em 34 países, possui 116 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

#### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)