

Ajinomoto do Brasil firma acordo de compra de amônia renovável com Yara

Empresa busca avançar no cumprimento de suas metas de Sustentabilidade, reduzindo mais de 50% de suas emissões até 2030

São Paulo, agosto de 2024 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como SAZÓN®, MID® e VONO®, anuncia acordo de compra de amônia renovável da Yara, líder mundial em nutrição de plantas, para sua fábrica localizada em Limeira, no interior de São Paulo. A amônia é uma matéria-prima importante em processos fermentativos e o acordo irá contribuir para uma pegada de carbono menor, além de um produto final mais sustentável. Ao todo, serão mais de 600 toneladas adquiridas no primeiro ano. O objetivo é avançar no cumprimento das metas de Sustentabilidade da companhia, como reduzir em mais de 50% das suas emissões e ter 100% de sua cadeia de suprimentos sustentável para as matérias-primas de maior impacto ambiental até 2030.

O início da produção e a primeira carga estão previstos para o último trimestre do ano. “Monitoramos as tendências de mercado e a escalabilidade da produção de amônia renovável, por isso, acreditamos que seu uso será cada vez maior e queremos ser pioneiros no tema dentro da indústria alimentícia. Além disso, um dos nossos principais focos é reduzir as nossas próprias emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 1, 2), bem como as da nossa cadeia de abastecimento (Escopo 3) a médio e/ou longo prazo. E como resultado, as pegadas de carbono do produto também são reduzidas”, comenta Janaína Padoveze, gerente de Sustentabilidade da Ajinomoto do Brasil.

A Yara, parceira da Ajinomoto do Brasil há cerca de 20 anos, está sendo pioneira na produção de amônia renovável no Brasil, produzida por meio de um processo mais sustentável, especialmente no que diz respeito à matriz energética. A matéria-prima utilizada na fabricação vem de uma fonte renovável que, no caso da Yara, é proveniente do gás biometano dos resíduos da fabricação de açúcar e derivados, o que o torna um gás sustentável. “A Yara está liderando o processo de transformação da indústria ao lado de parceiros que possuem a mesma visão e estão envolvidos em toda a cadeia de valor. A empresa possui diversas iniciativas voltadas a promover uma transição energética em suas operações e ajudar na descarbonização das cadeias agroalimentar e industrial, como o uso de biometano no Brasil. A companhia tem como meta ser neutra em carbono até 2050. Desde 2005, já reduzimos as emissões de nossas operações globais em quase 45%”, afirma Ivan Fortunato, Diretor Comercial da Yara Soluções Industriais.

A unidade fabril da Ajinomoto do Brasil no município de Limeira, que contará com a novidade, atende todas as áreas de negócios da empresa: Food Ingredients, voltada para a produção de

soluções para produtos alimentícios; Food, divisão responsável pelas marcas de varejo; Bio & Fine Chemicals, responsável pela produção e comercialização de aminoácidos para indústrias de alimentos, cosméticos, farmacêutica, entre outras; Agronegócios, frente que produz fertilizantes à base de aminoácidos; e Nutrição Animal, área que produz e comercializa ingredientes essenciais para a alimentação dos animais. “A amônia renovável não deixa de ser igual à amônia tradicional, mas sua fabricação segue um modelo mais sustentável. Acreditamos que a parceria pode impulsionar a pauta no país e abrir portas para expandirmos os planos da empresa em Sustentabilidade, inclusive ao escalarmos ano a ano. Vislumbramos que será uma questão de tempo para o crescimento do uso da amônia renovável em todo mundo e já saímos na frente em 2024”, reforça Padoveze.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO®, a linha TERRANO® Veggie Burger, SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões no ano fiscal de 2023. Atualmente, está presente em 34 países, possui 116 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br

Sobre a Yara

A Yara, líder mundial em nutrição de plantas, cultiva conhecimento para alimentar o mundo e proteger o planeta de forma responsável. Para concretizar o compromisso de cultivar um futuro alimentar positivo para a natureza, oferece um portfólio de produtos de alta tecnologia com baixa emissão de carbono, desenvolve ferramentas agrícolas digitais destinadas à agricultura de precisão e trabalha em estreita colaboração com pesquisadores e parceiros da indústria para construir uma cadeia de valor do alimento cada vez mais sustentável. Com uma atuação integrada, a companhia também fornece soluções industriais para usos diversos, entre eles a redução de poluentes, melhorando a qualidade do ar das cidades.

Fundada na Noruega, em 1905, para resolver a emergente crise de fome na Europa, está presente no mundo todo, com mais de 17 mil colaboradores e operações em mais de 60 países. No Brasil, a Yara está idealmente posicionada em todos os principais polos agrícolas. Com mais de 5 mil colaboradores, a empresa atende todos os perfis de produtores e culturas, colaborando com o crescimento da agricultura e o protagonismo do país no desafio de alimentar uma população mundial crescente. Desde que se instalou no Brasil, na década de 1970, a Yara vem trabalhando para fomentar a produção de fertilizantes, reduzindo a dependência de importação de matéria-prima e modernizando a indústria nacional, em linha ao seu compromisso global com a agenda de descarbonização.

Informações para a imprensa

InPress Porter Novelli

yara@inpresspni.com.br