

Ginástica artística: Arthur Nory, do Time Ajinomoto, faz sua última competição antes dos Jogos de Paris

Na expectativa para a convocação na seleção masculina, ginasta estará em ação durante o Troféu Brasil, a partir desta sexta (21)



São Paulo, junho de 2024 – Enquanto tenta administrar a ansiedade antes da convocação final da seleção brasileira masculina de **ginástica artística** para os Jogos de Paris, **Arthur Nory**, integrante do **Time Ajinomoto**, entra em ação nesta sexta-feira (21), quando começa o Troféu Brasil, competição de clubes marcada para acontecer na Arena Carioca 1, no Parque Olímpico da Barra, localizado no Rio de Janeiro (RJ).

Arthur Nory está na expectativa pela definição da equipe brasileira. Sem vaga na disputa por equipes, o Brasil terá nas Olimpíadas apenas dois ginastas no masculino: Diogo Soares, que assegurou sua classificação no último Campeonato Mundial da Antuérpia (BEL), e mais uma vaga extra para o país. A definição do nome será feita pela CBG (Confederação Brasileira de Ginástica), que deve anunciar o escolhido ao final do Troféu Brasil.

Na esperança de ficar com esta última vaga, Nory se preparou intensamente para o último evento antes dos Jogos Olímpicos. “Será a última competição que a gente tem para se testar, para definir tudo o que será feito. Além disso, será uma ótima oportunidade para competirmos nos mesmos aparelhos que serão usados nas Olimpíadas e uma das poucas oportunidades que temos para representar nosso clube”, diz Nory, que compete pelo Pinheiros.

No Rio de Janeiro, o integrante do Time Ajinomoto estará concentrado apenas em uma prova, a barra fixa, a mesma na qual foi campeão mundial em 2019. “Vou fazer só a barra fixa mesmo, já para testar algumas coisinhas e fazer ajustes. É mais uma avaliação para ajudar a definir essa vaga para os Jogos Olímpicos”, explica Nory, que mesmo com a cabeça voltada para os Jogos de Paris, já começa a planejar o próximo ciclo olímpico.

“Para mim é um novo objetivo que já comecei a traçar. Tive um ciclo muito intenso nesta preparação para Paris, com dois mundiais no meio do caminho, e tudo isso me deu uma

força psicológica muito grande para Los Angeles 2028, que será meu último ciclo”, diz o ginasta brasileiro.

Na preparação para o Troféu Brasil de ginástica artística, Arthur Nory contou com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”** e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 9347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br