

Promoção da Ajinomoto do Brasil distribuirá mais de R \$ 1 milhão em prêmios



São Paulo, abril de 2024 - A Ajinomoto do Brasil, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, anuncia o lançamento da sua promoção nacional, “Hora de Ganhar com Ajinomoto”, que distribuirá mais de R \$ 1 milhão em prêmios, incluindo sorteios semanais de uma cozinha completa, vale compras diários no valor de R \$ 50 para utilizar na loja online da empresa, além do sorteio final de uma casa e um carro. A promoção irá acontecer entre os dias 22 de abril e 25 de julho.

Para participar, basta adquirir dois produtos da Ajinomoto do Brasil e cadastrar o cupom fiscal através do WhatsApp (11 99372-7100) ou no site da promoção (promoajinomoto.com.br). Ao fazer isso, o consumidor receberá um número da sorte para os sorteios diários e semanais. Na compra de produtos de famílias diferentes do portfólio da empresa, o consumidor dobra as suas chances de ganhar, assim como as compras realizadas no e-commerce da companhia, que valem um número extra da sorte.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US \$ 10 bilhões e nacional de R \$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse o [site](#).

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br