

Mundial de Kobe será termômetro para Petrúcio Ferreira e Thiago Paulino, do Time Ajinomoto, antes dos Jogos Paralímpicos 2024

Na reta final da preparação para os Jogos de Paris, competição de atletismo paralímpico no Japão terá objetivos distintos para os dois atletas



São Paulo, maio de 2024 – A pouco mais de 100 dias para a abertura dos Jogos Paralímpicos de Paris, que têm início em 28 de agosto, **Petrúcio Ferreira** e **Thiago Paulino**, integrantes do **Time Ajinomoto**, terão uma prévia do que irão encontrar na França. A partir desta sexta-feira (17), eles estarão em ação no Campeonato Mundial de **atletismo paralímpico**, na cidade de Kobe, no Japão. Além de buscarem grandes resultados antes dos Jogos Paralímpicos, Petrúcio e Thiago chegam para esta competição com objetivos distintos.

“Estou chegando muito bem física e mentalmente para este Mundial, que permitirá encontrar pela frente meus principais adversários, na competição que antecede os Jogos de Paris”, afirma Petrúcio Ferreira, que será o primeiro a entrar na pista, logo nesta sexta-feira, quando participará das eliminatórias da prova dos 100 m, classe T47 (atletas com deficiência nos membros superiores). Caso avance, disputará a final no mesmo dia, na sessão noturna em Kobe.

Atual tricampeão mundial de sua prova, Petrúcio Ferreira disputou apenas duas competições neste ano, nas quais avalia ter alcançado um bom desempenho. “Logo na segunda prova, consegui uma boa marca, de 10s45, bem próxima do meu recorde mundial de 10s29”, afirmou o atleta do Time Ajinomoto. Embora chegue como favorito, ele assegura que não sente uma cobrança a mais. “Eu vejo como algo gratificante e não como uma pressão extra. Eu tenho que buscar o meu melhor todos os dias e assim conseguirei entregar o melhor na pista. É gratificante estar participando deste Mundial e tentar buscar minha quarta medalha de ouro”, diz Petrúcio.

De olho no índice

Para Thiago Paulino, atleta do arremesso de peso, classe F57 (atletas em cadeira de rodas), o Mundial de Kobe terá um valor ainda maior. Medalhista de bronze nos Jogos

de Tóquio, em 2021, o representante do Time Ajinomoto ainda busca alcançar o índice para os Jogos Paralímpicos de Paris. “O primeiro critério de classificação é o título mundial, tanto ano passado em Paris, como agora em Kobe. O segundo critério é o índice, que é muito forte, de 15m32. Mas na minha última competição, alcancei uma marca expressiva, de 15m27, ou seja, vou buscar estes cinco centímetros que faltaram agora, no Japão”, afirma Thiago.

O bom início de temporada faz com que a confiança para alcançar o objetivo esteja mais alta do que nunca. “Diferentemente do que aconteceu em Paris, em 2023, quando estava voltando de uma lesão bem grave, estou muito bem física e tecnicamente. Agora em Kobe, irei competir com os melhores do mundo e que certamente estarão nas Paralimpíadas, então já será possível ter esse termômetro do que terei nos Jogos de Paris”, destaca o arremessador do Time Ajinomoto. Medalha de prata no ano passado, Thiago Paulino estará em ação no Mundial de Kobe no próximo dia 24.

Ajuda na preparação

Na preparação para o Mundial de atletismo paralímpico de Kobe, Petrúcio Ferreira e Thiago Paulino contaram com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**”, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

“O principal combustível do atleta está na alimentação. Então, o programa **Kachimeshi®** e a suplementação com **aminoVITAL® GOLD** fizeram a diferença na minha preparação”, relata Petrúcio Ferreira. “O ciclo paralímpico é muito complicado e o programa **Kachimeshi®** ajudou a melhorar muito a minha parte física, porque os treinos são muito duros. Já os produtos **aminoVITAL® GOLD** vêm fazendo a diferença na minha recuperação física pós-treino”, diz Thiago Paulino.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**” e dos suplementos alimentares **aminoVITAL®**.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia

e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br