

Com mais de mil atletas, Open Ajinomoto de Judô bate recorde e inspira nova geração da modalidade

Competição organizada pela Federação Paulista de Judô, que é apoiada pela Ajinomoto do Brasil, reuniu 157 equipes e 1.135 atletas



São Paulo, maio de 2024 – Nos tatames do Ginásio Poliesportivo Celso Daniel, em Mauá (SP), o coração do judô pulsou forte no último fim de semana (4 e 5 de maio), com o torneio Open Ajinomoto de Judô. Organizado pela Federação Paulista de Judô (FPJ), com o patrocínio da **Ajinomoto do Brasil**, a competição reuniu mais de mil atletas de 157 associações do Estado de São Paulo, estabelecendo um novo recorde para o campeonato. A companhia é parceira da FPJ desde 2018, por meio do **Projeto Vitória**, iniciativa global de apoio ao esporte criada pela empresa no Japão, em 2003, e que chegou ao Brasil com a implantação do **Time Ajinomoto**.

"A parceria entre a Federação Paulista de Judô e a Ajinomoto do Brasil, por meio do **Projeto Vitória**, é uma oportunidade de promover e incentivar a prática esportiva e uma alimentação balanceada entre crianças e jovens. A presença significativa de 1.135 atletas nesta competição ressalta a relevância deste torneio de alto nível", afirma Alessandra Tapi, gerente de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil.

"Entendo que a estabilidade do trabalho que tem sido feito pela Federação, com a intervenção e o apoio forte da própria Ajinomoto, fizeram com que este ano tivéssemos inscrição recorde de atletas e uma repercussão muito grande", destaca Caio Medauar, interventor da Federação Paulista de Judô.

As disputas foram acirradas entre competidores das categorias Sub-15, Sub-18, Sub-21 e Sênior, que demonstraram habilidades técnicas nos tatames e proporcionaram ao público confrontos emocionantes. Com mais uma edição de sucesso, o Open Ajinomoto de Judô reafirmou seu compromisso com a promoção do judô e o desenvolvimento dos atletas, contribuindo para o fortalecimento da modalidade e inspirando novas gerações a se envolverem no esporte.

"O Grupo Ajinomoto tem origem japonesa e busca promover valores educacionais e sociais por meio do esporte. Patrocinar eventos como este, reforça a sintonia dos

princípios do judô com a cultura e a filosofia da empresa”, ressalta André Igi de Freitas, gerente de Saúde e Nutrição Esportiva da Ajinomoto do Brasil.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional e suplementar, como a orientação sobre o uso de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br