

## Ana Marcela Cunha, do Time Ajinomoto, promete chegar 200% competitiva nos Jogos de Paris 2024

*Atual campeã olímpica da maratona aquática, nadadora segue treinando na Itália, cumprindo um rigoroso planejamento para buscar nova medalha de ouro na França*



São Paulo, abril de 2024 – Desde a [conquista da medalha de bronze na prova dos 10 km da maratona aquática](#) no Mundial de Esportes Aquáticos de Doha, que lhe assegurou a vaga olímpica para os Jogos de Paris 2024, **Ana Marcela Cunha**, integrante do **Time Ajinomoto**, só vê uma única data em seu calendário: 8 de agosto. Será neste dia, em pleno Rio Sena, que a nadadora baiana entrará na água para buscar o bicampeonato olímpico. Para isso, ela vem cumprindo uma rotina rigorosa em sua preparação, com o objetivo de chegar pronta em busca de mais uma medalha de ouro.

“Estou seguindo a mesma rotina que tínhamos planejado na preparação para a conquista da vaga olímpica, apenas com a diferença de que agora o foco é a prova em Paris. Quero chegar 200% competitiva e lutar como sempre para subir ao pódio novamente”, afirmou Ana Marcela.

A vaga para os Jogos de Paris veio no dia 3 de fevereiro, quando terminou na quinta posição a prova dos 10 km do Mundial de Esportes Aquáticos de Doha (Qatar). O resultado foi o bastante para carimbar o passaporte da atleta do Time Ajinomoto para buscar o bicampeonato olímpico na França e repetir o feito dos Jogos Olímpicos de Tóquio, em 2021.

“A classificação chegou no momento certo, justamente na seletiva principal. Tínhamos estabelecido todo um cronograma de treinos nos últimos 10 meses para chegarmos em ótimas condições de disputa. Foi uma evolução contínua desde a fase pós-operatória do ombro, tendo como principal desafio cumprir rigorosamente essa rotina de treinos, manter a preparação física e aproveitar os momentos de descanso para uma recuperação plena”, disse Ana Marcela.

Desde o segundo semestre do ano passado, a nadadora baiana se mudou para a Itália, onde passou a treinar com Fabrizio Antonelli. A programação até o começo dos Jogos

de Paris contará, inclusive, com algumas competições. “Devo nadar uma ou duas etapas do Circuito Mundial antes dos Jogos Olímpicos, para dar ritmo de competição”.

Na preparação para Paris 2024, Ana Marcela Cunha conta com o suporte e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

“Há muito tempo que tanto o programa **‘Alimentação para Vencer - Kachimeshi®’** quanto os produtos **aminoVITAL® GOLD** são importantes aliados na minha dieta nutricional. Fazem parte do meu dia a dia, não passo sem eles”, afirmou.

### **Sobre o Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”** e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

### **Race Comunicação**

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

[assessoria.projeto victoria@agenciarace.com.br](mailto:assessoria.projeto victoria@agenciarace.com.br)