

## Ajinomoto do Brasil anuncia lançamento de mais um sabor da linha **VONO® Proteína**

- *Novo sabor Mandioquinha com Frango possui 12g de proteínas e é uma ótima opção para o pós treino de quem pratica exercício físico ou para quem busca uma alimentação equilibrada*
- *Além de ser fonte de fibras, essenciais para o funcionamento do intestino, **VONO® Proteína** possui redução em 36% de sódio, sem abrir mão do sabor e deliciosidade.*



**São Paulo, maio de 2024 – VONO®**, a marca de sopas da **Ajinomoto do Brasil**, anuncia o lançamento de um novo sabor da linha **VONO® Proteína**: a sopa individual sabor Mandioquinha com Frango. A linha que já faz sucesso com outras versões, insere agora um terceiro sabor em seu portfólio de produtos com alto teor de proteína, que servem como uma opção salgada de pré ou pós-treino para o público fitness ou para aqueles que buscam apenas manter uma alimentação equilibrada no dia a dia. O novo produto já está disponível em pontos de venda espalhados por todo o Brasil e em breve também na [Loja Ajinomoto](#).

O lançamento está alinhado ao objetivo da marca de incluir ainda mais saudabilidade em seu portfólio, oferecendo, em cada sachê individual de 35g, 12g de proteína, nutriente importante para a construção e manutenção dos músculos quando alinhado a prática regular de atividade física, além de fibras, essenciais para o funcionamento do intestino, e com 36% de redução de sódio.

Para Anna Rocha, gerente da marca **VONO®**, o lançamento se mantém alinhado às principais tendências de mercado e necessidades do consumidor: “O novo sabor, que já é bastante familiar no mercado *fitness* e querido pelos amantes de **VONO®**, é uma opção prática e nutritiva para quem tem uma rotina agitada, sem precisar abrir mão do sabor. Nossa linha **VONO® Proteína** tem sido responsável por atrair um público mais jovem para a marca”, afirma a executiva.

Além do novo sabor Mandioquinha com Frango, **VONO® Proteína** possui outros sabores, como Feijão com Couve e Legumes com Chia.

## Informações

- Descrição do produto: VONO® Proteína sabor Mandioquinha com Frango
- Modo de preparo: basta adicionar água fervente e em 1 minuto ficará pronta
- Preço sugerido: R\$ 9,90
- Onde encontrar: disponível no [site](#) e em pontos de vendas em todo o Brasil

## Sobre VONO®

VONO® é uma marca de sopas que oferece opções para todos os paladares. A linha de sopas instantâneas individuais VONO® é perfeita para quem busca a liberdade de uma alimentação prática, leve e versátil, sem complicações. A linha VONO® Chef, da categoria de sopas claras e cremosas voltadas para o uso culinário, é ideal para uma refeição em família. O mais recente lançamento da marca são as sopas individuais VONO® Proteína, com 12 gramas de proteínas por sachê, menos sódio e fonte de fibras, que auxiliam no funcionamento do organismo.

## Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse o [site](#).

## INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)