

MID® e Ampara Animal celebram mais um ano de parceria em prol dos animais

Marca de refrescos em pó da Ajinomoto do Brasil apoia mutirões de castração, eventos de adoção e outras ações voltadas aos animais domésticos e silvestres ameaçados de extinção



São Paulo, março de 2024 - Em 14 de março foi celebrado o Dia Nacional dos Animais, ocasião perfeita para refletir sobre a importância da proteção e do respeito destinado a eles. Com o propósito de ajudar a proporcionar bem-estar aos animais domésticos e silvestres ameaçados de extinção, **MID®**, a marca de refrescos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, reforça sua parceria com o Instituto Ampara Animal, apoiando integralmente a missão do instituto. Ao longo de quase uma década de colaboração, a marca tem contribuído com doações que permitem à ONG adquirir rações, realizar mutirões de castração, eventos de adoção e proporcionar cuidados médicos essenciais aos animais necessitados.

Para Thais Bellinassi, gerente da marca MID®, a Ampara Animal tem sido uma voz poderosa na defesa dos direitos dos animais, ao combater o abandono, maus-tratos, além de promover a adoção responsável. "Temos muito orgulho de apoiar ações como esta, que cada vez mais inspira e incentiva a colaboração da população em geral. A parceria com o Instituto está totalmente alinhada à filosofia ASV do Grupo Ajinomoto (Ajinomoto Group Creating Shared Value), agregando valor e contribuindo com questões e problemas sociais por meio de suas atividades empresariais".

Uma porcentagem das vendas dos refrescos MID® Baunilha com Limão, MID® Groselha e MID® Guaraná é destinada mensalmente à Ampara Animal, visando apoiar os projetos. Ao longo dos anos, a ONG já alcançou a marca de 54 mil animais castrados, 200 mil animais vacinados, 600 mil animais medicados e facilitou a adoção de 24,5 mil animais. Recentemente, a organização inaugurou o CCPA (Centro de Controle Populacional Animal) e o UMAVET, uma nova unidade móvel de castração.

"Segundo dados da Contrast (2021), 78% dos consumidores demonstram maior intenção de compra de produtos associados a causas sociais. A parceria entre MID® e

Ampara Animal é um exemplo notável desse fenômeno, evidenciando como empresas comprometidas com o bem-estar animal podem ganhar a admiração e o apoio do público. Em 2025, celebraremos uma década de colaboração e é só o começo”, finaliza Thais.

Sobre MID®

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e fonte de Vitamina C. Como uma opção econômica e com 17 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná, e parte da venda desses sabores é revertida à ONG. A marca também possui a linha MID ZERO™, com baixa caloria e açúcar, além de ser zero sódio, disponível em 8 sabores.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746