

Ajinomoto do Brasil e Centric Software se juntam para gerenciamento de matérias-primas e protótipos

Afilhada brasileira da empresa multinacional busca otimizar o desenvolvimento de produtos com o Centric PLM™



São Paulo, fevereiro de 2024 - A Centric Software®, líder de mercado em Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM), orgulhosamente anuncia que a Ajinomoto do Brasil, referência em aminoácidos e proprietária de marcas renomadas como SAZÓN®, MID® e VONO®, selecionou o Centric PLM. A Centric Software fornece as soluções empresariais mais inovadoras para planejar, projetar, desenvolver, adquirir, precificar e vender alimentos, bebidas e produtos de consumo, e atingir metas estratégicas e operacionais de transformação digital.

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. O Grupo Ajinomoto está presente, atualmente, em 36 países.

Qualidade e precisão na execução são elementos essenciais do processo de desenvolvimento de produtos da Ajinomoto do Brasil. Gerenciar suas categorias de produtos e matérias-primas e, ao mesmo tempo, desenvolver produtos com rapidez, eficiência e precisão, tornou-se um desafio. Segundo Tatiana Tavares, gerente de P&D da Ajinomoto do Brasil, o processo era bastante minucioso e manual. “Por exemplo, caso houvesse uma atualização referente à alguma informação por parte dos fornecedores de matérias-primas, nós tínhamos que revisar planilhas, sistemas e documentos. Havia muita transcrição de informação de maneira manual, aumentando o risco de erros”, explica.

Diante dessa complexidade, a empresa decidiu buscar uma solução mais integrada e eficiente: a plataforma de PLM da Centric Software®. “Escolhemos a Centric porque eles foram muito rápidos, não só no atendimento, mas também no entendimento das necessidades específicas da empresa. Desde o início, a equipe esteve bastante engajada,

adequando a ferramenta e mostrando as possíveis soluções. Também sentimos que a interface é fácil de usar e intuitiva. Realizamos um benchmarking com alguns clientes atuais da Centric, que nos ajudou bastante a chegar à decisão final”, afirma Tatiana.

A Ajinomoto do Brasil tem planos ambiciosos para o futuro devido à escalabilidade do Centric PLM, que monitorará e impulsionará o crescimento dos negócios. “Esperamos nas próximas etapas do projeto, abranger outros processos que poderão ser otimizados com o uso da ferramenta, reduzindo os nossos esforços na execução de mais atividades”, destaca Melissa Claus, gerente de P&D da Ajinomoto do Brasil.

“Estamos entusiasmados com nossa associação com a Ajinomoto do Brasil, cujo compromisso com a inovação e a melhoria contínua se alinha com o nosso”, diz Chris Groves, CEO da Centric Software. “Com processos mais ágeis e eficientes, e produtos de qualidade, a empresa está preparada para atender às necessidades futuras do mercado brasileiro e global.”

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Com sede no Vale do Silício, a Centric Software fornece uma plataforma inovadora que abrange desde o conceito do produto até seu lançamento para fabricantes, marcas e varejistas de todos os tamanhos nas indústrias de alimentos e bebidas, serviços de alimentação e varejo de alimentos. A Centric Software trabalha em estreita colaboração com seus clientes para alcançar um gerenciamento de projetos mais eficiente e desenvolvimento de produtos mais seguro, executar uma estratégia competitiva de

varejo e de produtos, aumentar a agilidade, acelerar o tempo de lançamento no mercado e se aproximar dos consumidores, resultando em receitas e margens maximizadas.

Todas as soluções são altamente configuráveis e construídas lado a lado com empresas líderes de mercado:

- **Centric PLM™** otimiza o desenvolvimento de produtos, compras, formulação, gestão de especificações, conformidade regulatória, rotulagem nutricional, garantia de qualidade, aprovação de embalagens e arte, sustentabilidade e gestão de portfólio de produtos.
- **Centric Visual Boards™** melhora a colaboração da equipe e otimiza o gerenciamento das categorias para se aproximar dos consumidores e ser mais competitivo.
- **Centric Planning™** oferece o melhor planejamento financeiro, de mercadorias e de portfólio de produtos do mercado, além de ser fácil de usar e visualmente prático, fornecer previsões de lojas e fornecedores para uma execução contínua e rápida, pré e durante a temporada.
- **Centric Pricing and Inventory™** utiliza a inteligência artificial para impulsionar a melhoria da margem e receita, influenciando a demanda por meio da otimização de preços e estoques.
- **Centric Market Intelligence™** é uma plataforma de insights de mercado para tomada de decisões informadas por dados sobre ofertas e preços dos concorrentes. Também fornece tendências do consumidor e comportamento de compra.

A Centric Software mantém com orgulho uma taxa de implementação de 100%. Premiada por excelência três vezes pelo Just Food, várias vezes pela Frost & Sullivan e recebedora de muitos outros reconhecimentos regionais, a Centric Software tem orgulho de fornecer a melhor solução, respaldada pela melhor equipe e de se associar aos melhores clientes.

A Centric Software é subsidiária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Mock Up Digital e soluções PLM.

A Centric Software é uma marca registrada da Centric Software, Inc. nos Estados Unidos e em outros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards são marcas registradas da Centric Software, Inc. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing e Centric Visual Boards são marcas registradas da Centric Software, Inc. Todas as marcas de terceiros são de seus respectivos proprietários.

Contatos de Mídia:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746