

MID ZERO™ estreia na Meia Maratona Internacional de São Paulo 2024



São Paulo, janeiro de 2024 - MID ZERO™, linha de MID®, marca de refrescos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, reforça seu compromisso com o bem-estar dos consumidores ao participar, pela primeira vez, da Meia Maratona Internacional de São Paulo, agendada para o dia 28 de janeiro (domingo). A marca, que integra o rol de apoiadores da 17ª edição do evento, estará presente no kit que é distribuído aos corredores inscritos, com produtos e um folder informativo, destacando os benefícios e as propriedades únicas dos seus produtos. Além disso, MID ZERO™ também promoverá degustações de dois sabores do seu portfólio, Laranja e Amora.

Para Thais Bellinassi, gerente de marketing da marca, participar do evento representa um marco significativo para incentivar bons hábitos entre os consumidores. "Estamos entusiasmados em apoiar a corrida e poder proporcionar uma experiência refrescante e equilibrada aos atletas que estarão presentes", afirma.

A 17ª Meia Maratona Internacional de São Paulo é organizada pela Yescom, e tem opções de percursos de 21K (meia maratona), 10K e 5K. A arena, largada e chegada do evento serão realizadas, pelo segundo ano consecutivo, na Zona Leste da Capital, no Estacionamento do Shopping Metrô Itaquera, localizado na Av. José Pinheiro Borges.

Sobre MID®

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e fonte de Vitamina C. Como uma opção econômica e com 17 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná, e parte da venda desses sabores é revertida à ONG. A marca também possui a linha MID ZERO™, com baixa caloria e açúcar, além de ser zero sódio, disponível em 8 sabores.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091