

Ajinomoto do Brasil recebe Selo Amigo dos Catadores



Imagem: Venâncio Forti, gerente sênior de Sistema de Gestão Integrado e Sustentabilidade da Ajinomoto do Brasil

São Paulo, janeiro de 2024 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e proprietária de marcas renomadas como SAZÓN®, MID® e VONO®, foi homenageada com o "Selo Amigo dos Catadores", durante a 10ª edição da Expocatadores 2023, realizada em Brasília, no último mês de dezembro. O reconhecimento, concedido em um dos maiores eventos de reciclagem da América Latina, destaca a contribuição da empresa para a estruturação da cadeia de reciclagem no Brasil e reafirma o compromisso contínuo com a sustentabilidade, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Segundo Venâncio Forti, gerente sênior de Sistema de Gestão Integrado e Sustentabilidade da Ajinomoto do Brasil, que representou a empresa no evento, a companhia se destacou pelo firme compromisso com metas ambientais. “Até 2030, a Ajinomoto visa ter 100% de sua cadeia de suprimentos sustentável, especialmente para matérias-primas de alto impacto ambiental, como papel, óleo de palma e açúcar. Além disso, estamos investindo no Projeto Zero, focado na redução do uso de plásticos em embalagens de temperos, refrescos e sopas. Nosso objetivo é que 100% do plástico utilizado para embalagem dos produtos seja reciclável e a projeção é reduzir mais de 425 toneladas do material até o final do ano fiscal de 2023, que encerra em março de 2024”, afirma.

A Ajinomoto do Brasil vem trabalhando também na renovação de seu portfólio de produtos, atendendo às tendências de consumo. E na frente de redução do desperdício de alimentos, a empresa tem a meta de reduzir mais de 50% de suas perdas até 2030 em comparação com o ano de 2018, trabalhando em parcerias e ações internas para alcançar esse objetivo.

Como parte de seu compromisso com a inclusão social e econômica, a empresa direciona recursos para cooperativas e cooperados, contribuindo para o aumento do índice de reciclagem e gerando renda para populações em vulnerabilidade social que integram a cadeia de reciclagem no país. O reconhecimento na Expocatadores destaca

a companhia como líder em práticas empresariais responsáveis, impulsionando um futuro mais sustentável para todos.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, HONDASHI®, SABOR A MI® e SABOR A MI® Receita de Casa, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 117 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746