

Xepa com Amor: SAZÓN® e Babu Santana apresentam receitas para aproveitar integralmente e reaproveitar as sobras dos alimentos

Iniciativas da marca já evitaram o desperdício de 210 toneladas de alimentos e a emissão de 480 toneladas de carbono associadas ao coprocessamento



São Paulo, dezembro de 2023 – **SAZÓN®**, marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, anuncia o lançamento da campanha “Xepa com Amor”. A ação, que conta com a participação especial do ator Babu Santana, apresenta três vídeos exclusivos com receitas práticas, visando ampliar o entendimento e a conscientização sobre o aproveitamento integral dos alimentos. Como suporte, a marca terá uma *landing page* para reafirmar a iniciativa, em que será possível conferir os episódios produzidos pelo apresentador, além de receitas e dicas que tem como objetivo evitar o desperdício de alimentos.

Os consumidores também terão acesso ao “Guia de Aproveitamento Integral dos Alimentos”, que foi desenvolvido pela marca, e oferece ainda sugestões práticas para o consumo consciente do sódio e receitas econômicas. “As iniciativas desenvolvidas por SAZÓN® nos últimos anos já evitaram o desperdício de 210 toneladas de alimentos e a emissão de 480 toneladas de carbono associadas ao coprocessamento. Nosso objetivo é expandir essas ações, integrando cada vez mais o tema do aproveitamento integral dos alimentos em nossas campanhas de marketing e contribuindo para a conscientização e adoção de práticas mais responsáveis por parte dos consumidores”, destaca Francieli Moraes, gerente da marca SAZÓN®.

SAZÓN® já promoveu diversas iniciativas responsáveis por estimular os consumidores a evitarem o desperdício, convidando influenciadores em diferentes épocas do ano e datas comemorativas a participarem da causa e prepararem receitas que aproveitassem melhor os alimentos, como nas ações de Dia das Mães e São João. “Nossa campanha ‘Xepa com Amor’ é mais uma ação que reflete o conjunto de iniciativas da marca em sua missão de promover práticas alimentares conscientes, reforçando nosso compromisso com a sociedade e o meio ambiente. Não queremos apenas reduzir o desperdício, mas também promover hábitos alimentares mais saudáveis”, finaliza Francieli.

Para acompanhar todos os conteúdos que serão produzidos nos próximos dias, basta ficar de olho nos perfis do Instagram e TikTok do Babu (@babusantana) e SAZÓN® (@sazonbrasil), e acessar a nova *landing page* da marca, clicando [aqui](#), onde já é possível conferir a primeira receita preparada pelo ator.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O **Caldo SAZÓN®** é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha **Caldo SAZÓN® Lev**, que possui 34% menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e

aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746