

VONO® Chef inova em embalagens e oferece mais praticidade

Linha de sopas cremosas da Ajinomoto do Brasil alia qualidade a um visual mais moderno



São Paulo, dezembro de 2023 – A linha **VONO® Chef**, marca de sopas cremosas da **Ajinomoto do Brasil**, apresenta novas embalagens, com o objetivo de transmitir modernidade, praticidade e versatilidade.

“As inovações contemplam elementos visuais e design que ajudam a reforçar nossas principais mensagens-chave, como o *claim* de “menos sódio”, que facilita a identificação pelo consumidor. Apostamos em uma fonte mais informal, o que gera proximidade com os clientes, e também melhoramos a apresentação de ícones que reforçam o uso em receitas e o rendimento de quatro porções, o que torna o produto ainda mais versátil”, afirma Adriana Maistro, gerente da marca VONO®.

Além disso, Adriana destaca que as modificações nas embalagens fazem parte de uma estratégia ampla para atrair novos consumidores, considerando as tendências de mercado e as preferências do público-alvo. “O produto será inserido de forma mais atrativa na prateleira, em comparação com as marcas concorrentes, comunicando de forma mais eficaz os seus benefícios e diferenciais”, afirma.

Decisão de compra

A linha **VONO® Chef** é composta por 3 sabores: **VONO® Chef Creme de Cebola Com Sódio Reduzido**, **Vono® Chef Creme de Cebola** e **Vono® Chef Creme de Queijo**. Adriana explica que as inovações nas embalagens têm o potencial de impactar positivamente a percepção da marca e os hábitos de consumo. Além disso, segundo a executiva, a renovação tem o intuito de atrair consumidores que buscam praticidade e qualidade na hora de cozinhar. “Entendemos que ao proporcionar uma comunicação mais clara e objetiva, as embalagens são mais eficientes em influenciar a decisão de compra, destacando os benefícios do produto de forma direta e emocional, por meio de cores e imagens atrativas. As novas embalagens são um reflexo do compromisso contínuo da marca com a qualidade e a inovação”, finaliza Adriana.

Sobre VONO®

VONO® é uma marca de sopas que oferece opções para todos os paladares. A linha de sopas instantâneas individuais VONO® é perfeita para quem busca a liberdade de uma refeição prática, leve e versátil, sem complicações. A linha VONO® Chef, da categoria de sopas claras e cremosas voltadas para o uso culinário, é ideal para uma refeição em família. O mais recente lançamento da marca são as sopas individuais VONO® Proteína, com 12 gramas de proteínas por sachê, menos sódio e fonte de fibras, que auxiliam no funcionamento do organismo.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022.

Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746