

Ajinomoto do Brasil anuncia parceria com Manioca

Corporate venture capital é a primeira do Grupo no cenário de foodtech fora do Japão



São Paulo, novembro de 2023 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência na produção de aminoácidos e detentora de importantes marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, acaba de anunciar uma parceria com a **Manioca**, *foodtech* especializada em alimentos naturais inspirados na culinária e cultura amazônica. A colaboração foi estabelecida no formato de *corporate venture capital*, criando o primeiro caso de investimento de uma multinacional de alimentos em uma startup da Amazônia, em busca de inovação para produtos mais saudáveis e sustentáveis.

O relacionamento entre as empresas teve início por meio do Ajinolab, o hub de inovação aberta da Ajinomoto, quando a companhia, com o intuito de diversificar seu portfólio para o futuro, começou uma busca por *foodtechs* que estivessem inovando a partir da biodiversidade e cultura de uma maneira sustentável e ética. O resultado foi uma parceria assertiva e complementar, uma vez que a Ajinomoto do Brasil irá contribuir para a alavancagem dos negócios da Manioca, que, por sua vez, permitirá que a multinacional se conecte ao grande potencial de inovação sustentável que a Amazônia oferece, criando valor na cadeia de produtos saudáveis e possibilitando que o brasileiro se aproxime da sua própria identidade gastronômica cultural.

O presidente da Ajinomoto do Brasil, Shigeo Nakamura, destaca que o anúncio é um marco de extrema importância para a companhia, já que representa o primeiro investimento do Grupo Ajinomoto em uma *foodtech* fora do Japão. "A decisão de estabelecer essa colaboração foi determinada pelo compromisso que temos de expandir nossa linha de produtos saudáveis, buscando atender às crescentes demandas do mercado. A missão da Manioca, alinhada à valorização da biodiversidade da Amazônia, pautada no comer bem e fazer o bem, ressoa com os valores e princípios da Ajinomoto", afirma.

Para Joanna Martins e Paulo Reis, cofundadores da Manioca, a parceria representa a oportunidade de ampliar a distribuição de seus produtos, tornando-os acessíveis a um público mais amplo. "Queremos incluir os ingredientes e sabores da Amazônia na rotina

dos consumidores brasileiros e que esses produtos não sejam mais vistos como 'exóticos', e sim como parte do dia a dia", ressaltam.

As empresas desenvolverão um plano colaborativo de negócios abrangente, incluindo a implementação de estratégias conjuntas para aprimorar a distribuição e a inovação em alimentos saudáveis. Por meio da parceria, a expectativa é que as vendas dos produtos da Manioca alcancem um crescimento significativo, com resultados que representem mais do que o dobro do que foi conquistado até o final de 2023.

A colaboração entre a Ajinomoto do Brasil e a Manioca representa um importante passo em direção a um futuro alimentar mais saudável e sustentável, refletindo o comprometimento de ambas as empresas em fomentar essa visão conjunta.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

Sobre a Manioca

Fundada em 2014, a Manioca nasceu para conectar a Amazônia com o Brasil e o mundo a partir dos seus deliciosos sabores, aliando tradição e inovação. A foodtech de impacto socioambiental desenvolve, produz e comercializa ingredientes culinários naturais elaborados com insumos amazônicos como mandioca, cumaru e pimentas.

Atua com linhas de produtos nos segmentos de molhos e temperos, farinhas e feijão, tendo o tucupi e o molho de tucupi preto como os produtos de maior destaque, ambos de origem indígena e muito representativos na culinária amazônica, atendendo

restaurantes, hotéis e bares e chegando à casa dos clientes também através de redes de supermercados e empórios de todo o país.

Sua sede é na cidade de Belém/PA, conta com uma equipe 16 colaboradores e sua cadeia produtiva é oriunda de 13 municípios do nordeste do estado, a partir de uma relação de comércio justo com seus fornecedores, cerca de 45 famílias da agricultura familiar e povos e comunidades tradicionais da região. Para saber mais, acesse www.maniocabrasil.com

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746