

## Programa da Ajinomoto do Brasil incentiva alimentação equilibrada no Dia Mundial da Alimentação

*Iniciativa ensina como se alimentar com a combinação correta dos grupos alimentares e sem desperdício*



**São Paulo, outubro de 2023** – A busca pela segurança alimentar envolve a garantia de que todas as pessoas tenham acesso a alimentos de qualidade, em quantidade suficiente para levar uma vida ativa e saudável. Essa é uma das propostas do Dia Mundial da Alimentação, que é celebrado em 16 de outubro, com o objetivo de conscientizar a população sobre questões relacionadas à nutrição.

Segundo levantamento da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), os indicadores de fome e insegurança alimentar pioraram no Brasil. Os dados revelaram que, em 2022, cerca de 70,3 milhões de pessoas enfrentavam insegurança alimentar moderada, enquanto 21,1 milhões estavam em estado de insegurança alimentar grave, caracterizado pela fome. Diante desses desafios, a **Ajinomoto do Brasil** - referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **VONO®** e **MID®** - tem se empenhado para oferecer alternativas que possam contribuir com a nutrição e o bem-estar dos consumidores.

Uma delas é o programa de educação nutricional **Alimentação para Vencer – Kachimeshi®** que surgiu no Japão e visa incentivar uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de diferentes estilos e fases da vida, atendendo desde a população em geral, até atletas de alto desempenho. Na plataforma de receitas **Sabores Ajinomoto** há uma aba específica para este tema, que ensina a importância de preparar refeições balanceadas, combinando os sete grupos alimentares essenciais: cereais e tubérculos, leguminosas e oleaginosas, carnes e ovos, leite e derivados, verduras e legumes, frutas, e sal, açúcar e gorduras. Além disso, dentro desse mesmo portal, há opções de receitas que aproveitam o alimento de forma total e também outras dicas de como não desperdiçá-los no dia a dia, reinventando receitas com as sobras do dia anterior, ou usando cascas, talos e outras partes que normalmente iriam para o lixo.

“É essencial refletirmos sobre como podemos contribuir para incentivar a promoção de uma alimentação equilibrada e a segurança alimentar para todos. O programa **Alimentação para Vencer – Kachimeshi**® é um passo importante nessa direção, auxiliando as pessoas com o conhecimento necessário e ajudando a fazerem escolhas alimentares mais conscientes e saudáveis”, afirma a gerente da área de Nutrição da Ajinomoto do Brasil, Marília Zagato. Além do portal, é possível obter mais informações sobre a iniciativa no canal do **Youtube** de **Sabores Ajinomoto**, que traz ainda dicas de receitas e vídeos que ensinam a montar o prato ideal nas principais refeições.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-174