**Mundial de Ginástica Artística: de olho em vaga olímpica, Arthur Nory, do Time Ajinomoto, estreia neste sábado**

*Medalhista no Rio 2016 e campeão mundial em 2019, atleta compete na prova por equipes. Os nove melhores times se classificam para Paris 2024*



**São Paulo, setembro de 2023 –** Um dos principais e mais experientes nomes da **ginástica artística** do Brasil, **Arthur Nory**, atleta do **Time Ajinomoto**, fará neste sábado (30) sua estreia no Campeonato Mundial da modalidade, que acontece na Antuérpia (Bélgica). Nory integra a seleção brasileira masculina, que tem como principal objetivo sair da competição com uma vaga por equipes para a Olimpíada de Paris, no ano que vem.

O atleta do Time Ajinomoto chega ao Mundial embalado por uma ótima preparação, que teve como última etapa a Copa do Mundo de Paris, onde ficou com a medalha de prata na prova da barra fixa. “Foi uma etapa final intensa de preparação, porque o nosso maior objetivo aqui na Bélgica é a classificação olímpica. Trabalhei muito duro, desde o início do ano, pensando neste objetivo. Viemos com a melhor equipe no momento, unindo experiência e juventude, e eu me sinto pronto para ajudar na conquista deste desafio”, diz Nory.

Para isso, segundo ele, a equipe brasileira precisará superar a ausência de outro integrante do Time Ajinomoto, **Caio Souza**, que está lesionado. “O Caio fará muita falta, claro, vimos a importância dele no Mundial do ano passado, mas temos que nos completar dentro da equipe e buscar as melhores notas possíveis em cada aparelho. Se fizermos uma competição redondinha, bem-feita, temos condições de terminar entre os oito primeiros por equipes e ir à final”, afirma o ginasta.

Para assegurar um lugar nos Jogos de Paris, é necessário que a equipe brasileira termine a competição entre as nove primeiras colocadas. Ou até mesmo entre as 12, caso China, Japão e Grã-Bretanha, já classificadas pelo Mundial de 2022, estejam entre os oito melhores deste ano. Individualmente, Arthur Nory pode assegurar vagas em provas individuais, a depender do resultado do evento por equipes.

Depois da qualificação deste sábado, caso avance, Nory voltará a competir no dia 3 (terça), data da final por equipes. Ele disputará cinco aparelhos na Antuérpia, onde buscará um lugar nas respectivas finais: solo, cavalo com alças, salto sobre a mesa, paralelas e barra fixa.

**Apoio em tempo integral**

Na preparação para o Campeonato Mundial da Antuérpia, Arthur Nory contou com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

“O aminoVITAL® GOLD está comigo desde o início da preparação. Tenho usado todos os dias e seguirei fazendo isso durante a competição, para repor a quantidade necessária e exata de aminoácidos que a nutricionista vem prescrevendo para mim. Isso e o programa de alimentação Kachimeshi® estão sendo fundamentais, além de toda a preparação física e mental, nesta etapa tão importante para mim este ano que é o Campeonato Mundial”, explica Nory.

**Sobre o Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

**Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US$ 10 bilhões e nacional de R$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

****

**INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação
Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832
assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br