

Karen Olimpio, do Time Ajinomoto, vai em busca do pódio no ciclismo mountain bike dos Jogos de Santiago

A atleta compete pela primeira vez no principal evento esportivo das Américas, na prova do cross country olímpico, neste sábado (21)



São Paulo, outubro de 2023 – Após uma temporada intensa, incluindo várias competições no exterior visando acumular pontos no ranking que classifica para os Jogos de Paris, a ciclista **Karen Olimpio**, atleta do **Time Ajinomoto** do **ciclismo mountain bike**, faz neste sábado (21) sua estreia em Jogos Pan-Americanos. A partir das 11h30 (horário de Brasília), ela largará na pista do Club Deportivo Universidad Catolica, na prova do cross country olímpico do Pan de Santiago. Esta é a mesma prova incluída no programa dos Jogos Olímpicos.

“Estou muito feliz com esta oportunidade de competir pela primeira vez em um Pan-Americano. Já fiz o reconhecimento do circuito e deu para ver que será bem desafiador. Estou com uma expectativa muita alta, tenho certeza de que teremos ótimas disputas”, disse Karen, que viveu um ano bem agitado até chegar a este Pan-Americano.

“Tem sido bem desafiador este momento para mim, pois é o meu primeiro ciclo olímpico. Então, precisei viajar bastante para somar o máximo de pontos possíveis no ranking olímpico, competindo contra as melhores do mundo. Além disso, atingi meu objetivo no calendário nacional, que foi o título de campeã brasileira no cross country”, afirmou a atleta do Time Ajinomoto. Ela acredita que chega em Santiago em seu melhor momento de preparação nesta temporada.

“Por ter competido muito no exterior, estas experiências me fizeram evoluir bastante ao longo da temporada. Quando recebi a minha convocação, fiquei ainda mais motivada e me preparei ainda mais para chegar bem e brigar por uma medalha, que seria muito importante para o Brasil”.

Na preparação para os Jogos Pan-Americanos de Santiago, Karen Olimpio contou com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é

representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br