

Fernando Scheffer, do Time Ajinomoto, se despede do Pan de Santiago com a medalha de ouro no revezamento

Nadador brasileiro confirmou seu bicampeonato pan-americano no 4 x 200 m livre nesta terça-feira (24), vencendo a prova com direito a novo recorde das Américas



São Paulo, outubro de 2023 – Após a frustração de não ter conseguido chegar à final da prova individual dos 200 m livre, **Fernando Scheffer**, atleta do **Time Ajinomoto**, despediu-se em grande estilo dos Jogos Pan-Americanos de Santiago. Nesta terça-feira (24), ele e os demais integrantes do revezamento 4 x 200 m livre ficaram com a medalha de ouro da prova, com o tempo de 7min07s53, superando Estados Unidos (2º) e Canadá (3º). Esta marca também representou o novo recorde pan-americano, que já era do Brasil. Além disso, foi a segunda medalha de Scheffer na prova, repetindo o resultado obtido no Pan-Americano de Lima, em 2019.

Na prova, o atleta do Time Ajinomoto foi o terceiro a cair na água. Na primeira parte de seu trecho, estava em segundo lugar, atrás do americano Brooks Curry, mas na última perna do seu revezamento, com uma incrível recuperação, entregou em primeiro para Guilherme Costa, que fechou a prova em primeiro lugar.

Após sair da piscina, Scheffer falou sobre a conquista e a recuperação psicológica que precisou fazer após a eliminação nos 200 m livre. “No esporte, a gente aprende com um passo de cada vez. O começo da competição não foi bom para mim, mas a gente vai se reinventando. A gente só pode controlar o que faz dentro da prova. Estou muito feliz de nadar com esta gurizada e ver o potencial que tem este revezamento. O importante é ganhar mais um ouro, nadando em alto nível, e empolgado pelas coisas que vem pela frente”, afirmou o nadador do Time Ajinomoto.

Na preparação para os Jogos Pan-Americanos de Santiago, Fernando Scheffer contou com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br