

Em busca de medalha inédita, Rafael Silva, atleta do Time Ajinomoto, estreia no Pan de Santiago nesta segunda-feira

Dono de duas medalhas olímpicas e quatro em mundiais, o judoca peso pesado brasileiro buscará no Chile seu primeiro ouro em Jogos Pan-Americanos



São Paulo, outubro de 2023 – Mais experiente judoca brasileiro em atividade, **Rafael Silva**, o Baby, atleta do **Time Ajinomoto**, estreia nesta segunda-feira (30) nos Jogos Pan-Americanos de Santiago em busca de um feito inédito em sua carreira. Mesmo com duas medalhas olímpicas e quatro em mundiais no currículo, o peso pesado brasileiro (+ 100 kg) ainda não sentiu o gosto de comemorar um título no Pan. Em sua única participação na competição, ficou com o bronze nos Jogos de Guadalajara, em 2011.

“Para mim, o Pan é uma mini Olimpíada. Apesar de ter lutado em três Jogos Olímpicos, só fui ao Pan de 2011, mas lembro que foi uma baita experiência para chegar em Londres ambientado com essa atmosfera. Como não competi em 2015 e 2019 por lesão, agora estou bastante apreensivo e ansioso para lutar, pois provavelmente será minha última oportunidade de participar de um Pan-Americano”, afirmou Baby.

Neste ano, o judoca do Time Ajinomoto chega ainda mais motivado, após a conquista de sua quarta medalha em Mundiais, no mês de maio, em Doha, que serviu para diminuir um pouco a frustração pelo mau resultado na Olimpíada de Tóquio, em 2021.

A estreia de Rafael Silva no Pan de Santiago será contra o venezuelano Luis Amezcua, na fase de oitavas de final, a partir das 10 horas. Se avançar, terá um velho conhecido nas quartas de final: o cubano Andy Granda, com quem teve dois duelos recentes. Na final do Campeonato Pan-Americano/Oceania, a vitória ficou com o cubano. Já no Mundial de Doha, Baby venceu, graças a um ippon, no golden score.

Na preparação para os Jogos Pan-Americanos de Santiago, Rafael Silva contou com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**”, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos

por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br