

De olho em vaga olímpica, Arthur Nory, do Time Ajinomoto, busca primeira medalha nos Jogos Pan-Americanos

Atleta participa da competição por equipes em Santiago, buscando o bicampeonato e a classificação para a final do individual geral



São Paulo, outubro de 2023 – Um dos nomes mais experientes da **ginástica artística** masculina do Brasil, **Arthur Nory**, integrante do **Time Ajinomoto**, começa sua caminhada nos Jogos Pan-Americanos de Santiago (CHI), neste sábado (21). A partir das 18h30 (horário de Brasília), no Centro de Esportes Coletivos localizado no complexo do Estádio Nacional, Nory e os integrantes da seleção brasileira (Bernardo Miranda, Diogo Soares, Patrick Sampaio e Yuri Guimarães) disputarão a prova por equipes, buscando repetir a medalha de ouro conquistada quatro anos atrás, nos Jogos de Lima-2019.

Além do primeiro pódio em Santiago, o integrante do Time Ajinomoto tem um outro objetivo bem claro nesta largada no Pan 2023: conquistar um lugar na final do Individual Geral, que acontecerá na segunda-feira (23). Esta prova, que premiará o ginasta mais completo dos Jogos, classificará seu campeão para os Jogos Olímpicos de Paris, no ano que vem. Assim, Arthur Nory vai em busca da vaga que acabou escapando no Mundial da Antuérpia, encerrado no início de outubro.

“O Pan-Americano para a gente é muito importante, exatamente por ter esta chance de disputar uma vaga olímpica no Individual Geral. Buscamos formar a melhor equipe possível, para que todos possam brigar por esta vaga”, diz Nory, que espera usar da sua experiência para ajudar na busca deste objetivo.

“Os outros quatro meninos que integram a equipe estão no primeiro Pan deles, enquanto o meu é o terceiro. Então, acho que eu posso passar esta bagagem para eles, há uma troca muito legal. Isso é uma característica da ginástica brasileira, experiência e juventude”, afirmou.

A prova do Individual Geral será a única neste Pan-Americano que dará vaga para os Jogos de Paris na ginástica artística. Ela premia o atleta que for mais regular em todos os seis aparelhos da modalidade: solo, argolas, cavalo com alças, salto sobre a mesa, barras paralelas e barra fixa.

Na preparação para os Jogos Pan-Americanos de Santiago, Arthur Nory contou com o suporte e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”** e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br