

Da melodia do amor às causas sociais: **SAZÓN®** celebra 35 anos com uma retrospectiva marcante na publicidade



São Paulo, outubro de 2023 - Ao longo de seus 35 anos de trajetória, **SAZÓN®** não apenas temperou pratos, mas também corações, marcando sua presença em mais de 39 milhões de domicílios brasileiros. Desde seu lançamento em 1988, a marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, se tornou uma referência não só na culinária, mas também na publicidade, graças a campanhas memoráveis que souberam traduzir a essência do amor à mesa.

A estratégia de comunicar os benefícios emocionais do produto foi um marco para **SAZÓN®** entre os anos de 1992 e 2013. O uso da icônica música "É o Amor", de Zezé di Camargo e Luciano, consolidou a marca como o "Tempero do Amor", um elemento essencial nas cozinhas brasileiras. Mas não parou por aí. Em 2013, a estratégia de comunicação evoluiu, focando nos benefícios funcionais e na versatilidade da linha, apresentando a assinatura "**SAZÓN®**, Pode Variar, Pode Repetir", dado o amplo portfólio de 11 versões de temperos.

A dinâmica da comunicação continuou sua evolução a partir de 2016, mantendo os aspectos funcionais, mas realçando também os benefícios emocionais e o prazer de cozinhar, com uma abordagem multidimensional que visava fortalecer o vínculo e a fidelidade com os consumidores. Em 2018, **SAZÓN®** completou 30 anos e sua comunicação voltou-se para um propósito maior, com a campanha "Há 30 anos espalhando o amor", em que destacou histórias reais de pessoas que utilizavam a comida como forma de espalhar carinho e solidariedade.

Não apenas contando histórias, mas colocando "a mão na massa", **SAZÓN®** transformou seu discurso em ações tangíveis a partir de 2019, com a campanha "Espalhe Mais Amor". A marca passou a engajar consumidores em causas sociais, colaborando com a Associação Prato Cheio e SP Invisível. Em 2020, a campanha "Esquadrão do Amor" expandiu o propósito, ajudando ONGs a disseminar o amor e reduzir o desperdício de alimentos.

No ano seguinte, **SAZÓN®** reforçou sua mensagem de inovação e responsabilidade social com a campanha "Somos todos Esquadrão do Amor", contribuindo para diminuir o

desperdício alimentar por meio de doações mensais às ONGs, que auxiliavam pessoas em situação de vulnerabilidade. Em 2022, dentro do programa Mais Você (TV Globo), SAZÓN® lançou o reality show "Xepa com Amor", convidando influenciadores a produzirem receitas que aproveitassem os alimentos, promovendo a redução do desperdício.

A marca voltou a estar presente em reality shows, em 2023, por meio de ativações nas provas realizadas durante o Big Brother Brasil. E patrocinou ainda o quadro "Café Com Eliminado", no programa Mais Você, nos três meses que duraram o reality.

Essa jornada de SAZÓN® foi pontuada por colaborações marcantes de artistas renomados, como Agnaldo Rayol, Zezé di Camargo e Luciano, Hebe Camargo, Guta Stresser, Chris Flores, Ana Maria Braga, Douglas Silva e, recentemente, Babu Santana. A presença da marca nas telinhas, desde os anos 90 até hoje, com aparições em programas televisivos, evidencia sua relevância na cultura e nas cozinhas brasileiras.

A história de SAZÓN® é um testemunho do poder do amor, do sabor e do compromisso social. À medida que celebra 35 anos, a marca reitera sua promessa de continuar temperando a vida dos brasileiros, adicionando aquele toque especial e amor em cada refeição.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O **Caldo SAZÓN®** é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha **Caldo SAZÓN® Lev**, que possui 34% menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio

contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746