

Arthur Nory, atleta do Time Ajinomoto, estreia com medalha de bronze no Pan de Santiago e segue no sonho da vaga olímpica

Ginasta ficou em terceiro na competição por equipes e assegurou vaga na final do individual geral, que classifica o país campeão aos Jogos de Paris, além de três finais por aparelho



São Paulo, outubro de 2023 – Arthur Nory começou com uma medalha de bronze sua caminhada nos Jogos Pan-Americanos de Santiago, mas mantém vivo o sonho de sair com uma vaga para os Jogos de Paris ainda este ano. Neste sábado (21), o atleta do **Time Ajinomoto** ficou em terceiro lugar na prova por equipes da **ginástica artística**, e assegurou um lugar na final do individual geral, que dará ao campeão classificação automática ao seu país para a Olimpíada do ano que vem. A disputa para definir o ginasta mais completo das Américas será segunda-feira (23), a partir das 13h (horário de Brasília).

Ao lado dos demais integrantes da seleção brasileira – Bernardo Miranda, Diogo Soares, Patrick Sampaio e Yuri Guimarães – Arthur Nory participou de uma disputa feroz com a forte equipe dos Estados Unidos. Aparelho por aparelho, as duas seleções se alternavam nas notas para ver quem acabaria levando o ouro.

Depois de ficar em vantagem nas três primeiras rotações, o time brasileiro fez uma apresentação mais irregular no cavalo com alças e viu a equipe americana assegurar o ouro com uma grande atuação nas paralelas. A medalha de prata ficou com o Canadá.

Para o atleta do Time Ajinomoto, o saldo de sua estreia no Pan de Santiago foi bastante positivo. Além de conquistar sua quarta medalha na história dos Jogos, alcançou o objetivo inicial, que era o de passar para a final do individual geral, nesta segunda-feira (23). Na prova que dará ao país campeão pan-americano uma vaga direta para a Olimpíada de Paris, Arthur Nory chega com a quinta melhor nota entre os 24 finalistas, 81.932. Ele também avançou para as finais do solo (24), com a nota 14.066; salto sobre o cavalo (25), com 14.183, e barra fixa (25), com 8.500.

“Estamos com um time muito renovado e a gente sempre busca melhorar de uma competição para outra. Esta é uma medalha muito importante, mas a gente tem um objetivo muito claro, que é buscar a vaga para a Olimpíada de Paris. Voltei a fazer a prova de argolas, que não fazia há quatro anos e o individual geral, mas tudo por um propósito maior. É uma vaga a mais para o Brasil. Vamos buscar todas as oportunidades que tivermos para esta vaga”, afirmou Arthur Nory.

Na preparação para os Jogos Pan-Americanos de Santiago, Arthur Nory contou com o suporte e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”**, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”** e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br