

Arthur Nory, atleta do Time Ajinomoto, conquista a medalha de prata na final do solo e busca mais duas medalhas no Pan de Santiago

Ginasta brasileiro conquistou nesta terça-feira sua segunda medalha no Chile, com o vice-campeonato na prova do solo. Nesta quarta-feira (25), ele busca outros dois pódios, no salto sobre a mesa e na barra fixa



São Paulo, outubro de 2023 – Com uma ótima apresentação, **Arthur Nory**, atleta do **Time Ajinomoto**, conquistou nesta terça-feira (24) sua segunda medalha nos Jogos Pan-Americanos de Santiago. Na final do solo, Nory alcançou a nota 13.933 e terminou com o vice-campeonato pan-americano. Ele só foi superado pelo canadense Felix Dolci, que marcou 14.233. O bronze foi para o colombiano Juan Larrahondo, que teve 13.366. No último sábado (21), Nory já tinha ficado com a medalha de bronze da prova por equipes.

Após sua participação na final do individual geral, na segunda-feira (23), o atleta do Time Ajinomoto garantiu que o desgaste da longa prova não influenciaria no seu desempenho nas outras competições que ele tinha pela frente. E na prova do solo, isso de fato não aconteceu. O ginasta brasileiro foi o quinto a se apresentar e, em uma apresentação quase perfeita, alcançou a nota 13.933. Foi inferior ao que marcou na qualificação (14.066), mas o suficiente para assegurar a medalha de prata.

“Depois de ontem, que foi um dia bem cansativo, tive que virar a chave e agora tem que virar de novo pelas duas finais que terei nesta quarta. Comemorar um pouquinho hoje e já focar nas duas finais de amanhã. Eu vim para buscar esta medalha no solo e vamos para as outras agora”, disse Nory.

Nesta quarta-feira (25), ele se despede do Pan de Santiago, com a chance de conquistar justamente estas outras duas medalhas. A partir das 17h (horário de Brasília), ele participará da final do salto e, às 19h50, participa da competição da barra fixa, a mesma prova da qual foi campeão mundial em 2019.

Na preparação para os Jogos Pan-Americanos de Santiago, Arthur Nory contou com o suporte e acesso ao programa de educação nutricional **“Alimentação para Vencer** -

Kachimeshi®”, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Comunicação

| | | | | | |
|---------|---------|---|-------|------|------------|
| Marcelo | Laguna | – | Cel.: | (11) | 99184-7864 |
| Maira | Manesco | – | Cel.: | (11) | 97266-9832 |

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br

