

Após bom início de prova, Karen Olimpio, atleta do Time Ajinomoto, finaliza participação no Pan de Santiago em 5º lugar no ciclismo MTB

Em sua estreia em Jogos Pan-Americanos, ciclista se manteve no pelotão do pódio nas primeiras voltas, mas não conseguiu manter ritmo. Foco agora é somar pontos no ranking classificatório para os Jogos de Paris



São Paulo, outubro de 2023 – Em sua primeira participação em Jogos Pan-Americanos, **Karen Olimpio**, atleta do **ciclismo mountain bike** do **Time Ajinomoto**, por pouco não atingiu o objetivo que havia traçado, de voltar para casa com uma medalha. No circuito montado nas instalações do Club Deportivo Universidad Catolica, Karen terminou em quinto lugar na prova do cross country olímpico, disputada neste sábado (21). A medalha de ouro ficou com a canadense Jeniffer Jackson, com a chilena Catalina Vidaurre ficando com a prata e a brasileira Raiza Goulão com o bronze.

Karen Olimpio fez uma ótima largada, mantendo-se no pelotão da frente e durante as três primeiras voltas segurou a terceira colocação. Ao longo da corrida, de seis voltas, a atleta do Time Ajinomoto acabou se desgastando e foi superada pelas rivais. Ainda assim, teve forças para manter o quinto lugar, fechando a prova o tempo de 1h27min, e finalizar sua primeira participação no Pan-Americano de Santiago.

Agora, o foco de Karen Olimpio se volta para a busca de uma vaga nos Jogos de Paris. “Este é o meu maior objetivo, meu grande sonho. Tive uma temporada bastante intensa, com ótimos resultados, incluindo o título brasileiro no cross country, e várias competições no exterior, para somar o máximo de pontos possível no ranking olímpico. Foi uma grande experiência ter participado destes Jogos Pan-Americanos”, completou a ciclista de 26 anos.

Na preparação para os Jogos Pan-Americanos de Santiago, Karen Olimpio contou com o suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**”, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos

por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br