

Ana Marcela Cunha, atleta do Time Ajinomoto, busca o bicampeonato pan-americano neste domingo

Em um ano repleto de desafios, campeã olímpica de águas abertas mostra confiança na conquista de sua segunda medalha de ouro



São Paulo, outubro de 2023 – Atual campeã olímpica de **águas abertas**, **Ana Marcela Cunha**, atleta do **Time Ajinomoto**, buscará neste domingo (29) sua segunda medalha de ouro na prova dos 10 km nos Jogos Pan-Americanos. Será uma conquista ainda mais especial para a nadadora baiana, que teve uma temporada desafiadora em 2023, na qual voltou a treinar em março, poucos meses após uma cirurgia no ombro. Depois, foi para o Mundial de Fukuoka (JAP) em julho, quando não conseguiu a vaga para os Jogos de Paris 2024. No meio de tudo isso, passou a treinar na Itália, mas nada tirou sua confiança para a prova em Santiago.

“Eu me encontro muito bem atualmente. Acredito que estou no meu melhor momento para competir de igual para igual com todas as minhas adversárias. O importante é estar com a cabeça no lugar certo e a vontade de vencer sempre”, disse Ana Marcela, que também falou sobre a nova fase na Itália, onde passou a morar e treinar no segundo semestre.

“Lógico que toda mudança exige adaptações. Já eram seis anos fazendo o mesmo trabalho e em três meses mudamos tudo. O importante que estou chegando muito bem, pensando no bicampeonato pan-americano no domingo e até no bi olímpico. Cabeça de atleta funciona assim, sempre pensando no melhor resultado possível.”

Para a atleta do Time Ajinomoto, o fato de não ter conseguido confirmar a vaga olímpica no Mundial de Fukuoka na prova dos 10 km, em que chegou em quinto lugar, não alterou significativamente o seu planejamento. “Lógico que todos esperam que a gente conquiste esta vaga o mais cedo possível. Mas, menos de um ano atrás, eu estava operando o ombro e em março voltei a treinar. Ter chegado ao Mundial e brigado pelo pódio foi importante, até porque no nosso planejamento estava previsto assegurar a vaga no Mundial de Doha, em fevereiro de 2024.”.

Na preparação para os Jogos Pan-Americanos de Santiago, Ana Marcela Cunha contou com o suporte e acesso ao programa de educação nutricional “**Alimentação para Vencer - Kachimeshi®**”, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelos produtos **aminoVITAL® GOLD**, suplementos alimentares compostos por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

Sobre o Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Comunicação

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864

Maira Manesco – Cel.: (11) 97266-9832

assessoria.projetovitoria@agenciarace.com.br