

35 anos de SAZÓN®: o amor que ficou marcado em cada refeição

Marca evoluiu com a sociedade brasileira sem abrir mão do sabor e da praticidade



São Paulo, outubro de 2023 – No ano em que celebra três décadas e meia de trajetória, **SAZÓN®**, a marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, oferece um olhar fascinante sobre sua jornada marcada por sabor, amor e inovação. Desde o seu lançamento em 1988, com as icônicas versões Vermelho e Verde, **SAZÓN®** evoluiu lado a lado com a sociedade brasileira, mantendo intocado seu compromisso com sabor, praticidade e, acima de tudo, amor.

Ao longo dos anos, a marca vendeu uma impressionante quantidade de produtos, equivalente a quase 500 mil toneladas, combinando o popular Tempero **SAZÓN®**, o versátil Caldo em Pó **SAZÓN®** e o facilitador **SAZÓN®** Tempera e Prepara. Em uma analogia, essa quantidade de volume vendido seria capaz de encher mais de 800 campos de futebol, trazendo um toque de sabor e paixão a esse esporte tão querido pelos brasileiros.

O gerente de marketing da **Ajinomoto do Brasil**, Thiago Campos, conta que a marca consolidou sua presença em 64% dos lares brasileiros, impactando positivamente mais de 39 milhões de domicílios. “A cada segundo, seis unidades de Tempero **SAZÓN®** encontram um novo lar, destacando o carinho com que os brasileiros escolhem e utilizam o tempero em suas cozinhas”.

Inspirando-se na cultura brasileira e nas mudanças comportamentais que moldaram nossa sociedade, **SAZÓN®** mudou o tom de suas comunicações. De uma abordagem centrada na 'dona de casa' nas propagandas do passado, a marca evoluiu para dialogar com os jovens de hoje, oferecendo dicas valiosas sobre o aproveitamento integral de alimentos, praticidade e sustentabilidade.

Essa evolução também é marcada por colaborações memoráveis com celebridades, desde Hebe Camargo e Agnaldo Rayol, até Ana Maria Braga e a icônica dupla sertaneja

Zezé di Camargo e Luciano, estes últimos desempenhando um papel crucial ao associar a marca à emblemática canção "É o Amor".

Em 2018, SAZÓN® expandiu seu conceito de amor para abraçar uma causa social e ambiental, combatendo o desperdício de alimentos e promovendo o aproveitamento integral e reaproveitamento de alimentos. O compromisso da marca com a comunidade foi reforçado em 2020, com a campanha "Esquadrão do Amor", apoiando ONGs que compartilham amor por meio da comida e, em 2021, com a campanha "Somos todos Esquadrão do Amor", promovendo doações mensais para reduzir o desperdício de alimentos.

“É gratificante perceber como SAZÓN® evoluiu e se adaptou ao longo dos anos, acompanhando as mudanças de comportamento da sociedade brasileira. Desde o início, buscamos não apenas oferecer um tempero, mas também transmitir o amor e o cuidado que as pessoas colocam em suas refeições. Esses 35 anos representam não só nossa história, mas a história de cada consumidor que confiou em SAZÓN® para dar sabor aos seus pratos”, ressalta o gerente de marketing, Thiago Campos.

SAZÓN® é mais do que um tempero, é um símbolo de sabor e cuidado, uma parte essencial da culinária brasileira, e uma testemunha da evolução social. Além disso, é um compromisso com a sustentabilidade e a sintonia com os valores e os comportamentos dos consumidores. “Enquanto celebramos nossa jornada, refletimos e olhamos com entusiasmo para o futuro. Nosso compromisso perdura: espalhar o amor por meio da comida, transformar vidas e oferecer aquele toque especial em cada refeição. Essa é a essência de SAZÓN® e continuará sendo nossa inspiração nos anos que estão por vir”, finaliza Thiago Campos.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O **Caldo SAZÓN®** é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha **Caldo SAZÓN® Lev**, que possui 34% menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746