

## VONO® domina 97% do mercado de sopas individuais e reforça seu posicionamento de inovação e saudabilidade

*Marca da Ajinomoto do Brasil investe em lançamentos e concentra esforços no aprimoramento de seu portfólio*



**São Paulo, setembro de 2023** – A marca **VONO®**, da **Ajinomoto do Brasil**, conquistou uma parcela significativa de *market share*, atingindo 97% de participação no segmento, segundo levantamento da Nielsen Homescan, referente ao mês de agosto. Esse notável feito é resultado de estratégias focadas em atender às demandas dos consumidores e lançamentos que priorizam a saudabilidade. A empresa tem se empenhado continuamente em aprimorar seu portfólio, o que se traduziu em um crescimento de vendas de dois dígitos durante o último ano fiscal.

"Embora a sopa seja uma escolha durante todo o ano, nossa principal sazonalidade é no inverno, onde cerca de 60% das vendas ocorrem. Nos destacamos por oferecer produtos que atendem a um mercado em constante evolução. E concentramos nossos esforços para proporcionar conveniência, praticidade e um sabor inigualável em nossas sopas individuais, tornando-as uma opção prática e saudável para refeições rápidas e deliciosas em qualquer momento do dia", afirma Adriana Maistro, gerente da marca VONO®.

Os dados são baseados em estudo de mercado realizado pela companhia. Adriana explica que a conquista vem dos constantes investimentos para compreender o público-alvo e atender suas necessidades. Segundo a gerente da marca, VONO® passou a ganhar ainda mais força em 2020, impulsionada pela pandemia, e os lançamentos das versões **VONO® Menos Sódio** e **VONO® Proteína**, foram marcados por um desempenho positivo de crescimento de penetração nos lares brasileiros.

"Com foco em proporcionar conveniência e sabor de alta qualidade, a marca se posiciona como a escolha ideal para quem busca praticidade e satisfação. Além disso, os lançamentos mais recentes de **VONO® Proteína** têm como destaque a saudabilidade e fonte de proteínas com versões de sopas com sódio reduzido que são adequadas tanto

para pessoas que praticam atividades físicas, quanto para consumidores com mais de 50 anos”, explica a executiva.

### **VONO® Proteína**

O lançamento de **VONO® Proteína** teve um impacto positivo nas vendas totais da empresa. Segundo Adriana Maistro, os distribuidores conquistaram 2.141 novas lojas na alta temporada, crescimento alinhado aos objetivos estratégicos da companhia. “As vendas estão em linha com as projeções, representando aproximadamente 5% do nosso volume total. Vemos esse impacto como positivo e estamos prevendo um crescimento nos próximos anos. Estabelecemos metas específicas para nossas linhas de produtos e temos um plano de desenvolvimento de novos produtos, alinhado com as tendências do mercado e as preferências dos consumidores. Nossos principais objetivos são atrair novos consumidores e aumentar a frequência de compra entre os já existentes”, aponta.

### **Sustentabilidade nas embalagens**

As embalagens das sopas individuais da **VONO®** destacam-se por sua notável praticidade, mas também pela sustentabilidade, uma vez que a marca faz parte do programa Projeto Zero, que visa eliminar resíduos plásticos até 2030. A companhia já iniciou estudos para substituir embalagens não recicláveis e firmou parceria com a empresa especializada em logística reversa, Yattó, para acelerar o reuso de embalagens flexíveis pós-consumo, com a meta de reaproveitar 20 toneladas de embalagens ao longo de três meses.

“O Projeto Zero visa reduzir significativamente o uso de plásticos em embalagens dos produtos da Ajinomoto do Brasil. Em um período de três meses, a parceria com a Yattó vai dar um destino mais sustentável ao equivalente a 2,4 milhões de embalagens, em colaboração com cooperativas de catadores parceiras. Estamos entusiasmados em demonstrar e reforçar nosso firme compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental”, finaliza Adriana.

### **Sobre VONO®**

VONO® é uma marca de sopas que oferece opções para todos os paladares. A linha de sopas instantâneas individuais VONO® é perfeita para quem busca a liberdade de uma refeição prática, leve e versátil, sem complicações. A linha VONO® *Chef*, da categoria de sopas cremosas voltadas para o uso culinário, é ideal para uma refeição em família. O mais recente lançamento da marca são as sopas individuais VONO® Proteína, com 12 gramas de proteínas por sachê, sódio reduzido e fonte de fibras, que auxiliam no funcionamento do organismo.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a

terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extravirgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746