

SAZÓN® e Babu Santana se unem em nova promoção da marca

"Seu Amor é o Melhor Ingrediente" irá sortear a maior premiação da história da marca, além de prêmios semanais



São Paulo, setembro de 2023 – Intitulada de “Seu Amor é o Melhor Ingrediente”, a promoção nacional de **SAZÓN®**, marca líder em temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, será protagonizada pelo ator Babu Santana e irá conceder o maior prêmio da história da marca: mais de R\$ 1 milhão. A ação promocional visa reforçar a liderança da marca na categoria de temperos e caldos em pó, e expandir o conhecimento e consumo dos produtos, no período de 4 de setembro a 7 de dezembro, com compras válidas a partir de 28 de agosto.

Além de oferecer o maior prêmio no final da promoção, que será entregue em certificados de ouro, **SAZÓN®** também irá sortear prêmios semanais como vale compras, celulares, aspiradores robôs e vídeo games, que trazem modernidade e praticidade para o dia a dia dos consumidores. Para participar, basta comprar dois produtos de qualquer linha de **SAZÓN®** (com exceção dos produtos da linha food service destinados a estabelecimentos prestadores de serviços alimentícios) e cadastrá-los no site da promoção (promosazon.com.br) ou pelo número de whatsapp (11 – 99372-7100). Além disso, participando com **Caldo SAZÓN®**, o consumidor terá três vezes mais chances de ganhar.

“Este ano, esperamos atrair mais participantes na promoção, ampliando a frequência de compra e a experimentação dos nossos produtos”, destaca a gerente da marca **SAZÓN®**, Francieli Moraes. A escolha do ator Babu Santana como protagonista da campanha foi feita a partir de sua afinidade com a marca e a paixão pela culinária. “Babu é conhecido por abordar temas que **SAZÓN®** valoriza e divulga em suas campanhas, como a importância do aproveitamento integral dos alimentos, e o reaproveitamento das sobras”, enfatiza Francieli.

Além de encantar a todos por meio de sua arte no cinema e televisão, Babu compartilhou sua rotina com o país ao participar do Big Brother Brasil 20, deixando um marco por sempre conseguir aproveitar os ingredientes da xepa e colocar amor em suas

receitas. “Receber o convite de **SAZÓN®** para estrelar a campanha nacional foi um privilégio. Desde que saí do programa, em 2020, comecei a entrar no mundo da publicidade e **SAZÓN®** era uma marca com a qual eu sempre tive interesse em me associar”, relata o ator.

Babu afirma ter memórias afetivas com **SAZÓN®**, dado que sua mãe preparava deliciosas receitas com os temperos da marca. “Aprendi a cozinhar com a minha querida mãe, que incentivava minha independência e dizia que com **SAZÓN®** não tinha erro”. Além de descobrir sabores através do tempero, Babu enfatiza que “trabalhar com algo que usa e gosta é sempre uma felicidade”.

A campanha off-line de lançamento, criada pela agência **Dentsu Creative**, vai ao ar no próximo dia 4 de setembro em TV aberta e paga, além de merchandisings regionais e spot de rádio: “Dentro de um contexto promocional que busca impulsionar vendas, encontramos no Babu Santana uma figura perfeita para também fortalecer nossa proximidade com o público e continuar construindo relação e conversas das pessoas com a marca”, comenta Murilo Torezan, diretor de criação da Dentsu Creative.

Com forte presença nas principais plataformas digitais, a campanha digital será assinada pela Agência Cappuccino Digital. Já o filme comercial para a TV foi realizado pela produtora Modernista e será distribuído pela Dentsu Creative, garantindo a qualidade e o impacto visual que a marca deseja transmitir aos consumidores.

FICHAS TÉCNICAS

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produto: SAZÓN®

Campanha: Institucional – Promoção 2023

Casa 96

Agência de Concepção: Casa 96

Direção Geral: Adriana Salles

Direção de Arte: Tatiana Koyama

Redação: Diana kurpjuweit

Direção Geral Atendimento: Denise Medolla

GP: Vagner Freitas e Patricia Oliveira

Dentsu Creative

Agência Offline: Dentsu Creative

Managing Director: Tiago Vargas

Diretor de Criação: Murilo Torezan

Criador de Visuais Conectados: Leticia Holanda, Hannah Prado, Eduardo Ataide e Mario Amadei

Produção: Juliana D'antino, Patrícia Oliveira e Luís Carvalho

VP de atendimento: Bruno Panico

Atendimento: Tiago Lima e Guilherme Crema

VP de estratégia: Aloisio Pinto

Estratégia: Paola Rodrigues, Filipe Balleste e Laura Diamantstein

VP de Mídia: Viviana Maurman

Mídia: Rafaela Bortoletto, Rodrigo Moura, Lourhanse Nevile, Damon Santos e Guilherme Nóbrega

Cappuccino Digital

Agência Digital: Cappuccino Digital

Business diretor: Rodrigo Martinez

VP de Criação: Vitor Elman

Diretor de Criação: Carlos Passos

Coordenador de Criação: Cristhian Fonteles e Jessica Alvarenga

Redator: Jessica Alvarenga e Polianna Lima

Direção de Arte: Diogo Costa

Atendimento: Daniela Biazoto, Caroline Juliani, Gabriela Gomes e Lais Batista

Planejamento: Marianne Moyra e Erci Dias

Mídia: Leandro Rodrigues, Maircon Gonçalves, Bianca Isidoro e Rafael Gomes

BI: Pamela Arantes e Murilo Concienci

RTVC: Tatiana Brossi e Amanda Revite

Gerente de Projetos: Caroline Veiga

Aprovado por (cliente):

Diretor (a) de Marketing: Adriana Moucherek e Eduardo Bonelli

Gerente de Área: Thiago Furquim

Gerente SAZÓN®: Francieli Moraes

Supervisora SAZÓN®: Natasha Johnston

Especialistas SAZÓN®: Marina Guedes e Nickolas Teixeira

Produtora Modernista

Produtora: Modernista Creative Producers

Direção de Cena: Daniel Caselli

Produção Executiva: Marcelo Monteiro e Alexandre Lucas

Atendimento: Iara Demartini e Giovanna Levy

Direção Criativa: André Inácio e Alexandre Lucas

Assistente de Direção: Elis Seta

2ª Assistente de Direção: Luiza Matravolgyi

Direção de Fotografia: João Fröhlich

Coordenação de Produção: Pedro Gomes e Thais Giroto

Direção de Produção: Paulo Leite

Produção: Vitória Vecchi e Ravi Germano

Produção de Elenco: Carola Ahn

Direção de Arte: Danielle D'Avila

Styling do Babu Santana: Leo Bronks

Figurinista: Simone Fleitlich

Make do Babu Santana: Jana Marques

Make: Camila Ahn

Produção de Locação: Clayton Dantas

Coordenação de pós: Augusto Medeiros

Assistente de Finalização: Gabriel Carneiro

Montagem: José Fausto

Colorgrading: Accauan Pastore

Motion e VFX: Hub VFX

Finalização: Gabriel Carneiro

Blend Audio

Direção Musical: Flavio Marchesin

Direção de Áudio: Renan Corso

Mixagem e finalização: Renan Corso e Flavio Marchesin

Produção Executiva: Edu Bernardo

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O **Caldo SAZÓN®** é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha **Caldo SAZÓN® Lev**, que possui 34% menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746