

Ajinomoto do Brasil apresenta novos sabores do suplemento aminoVITAL® GOLD DRINK MIX

As opções Tangerina e Frutas Vermelhas chegam para completar a linha DRINK MIX, com os mesmos benefícios, sabor e refrescância



São Paulo, agosto de 2023 – A Ajinomoto do Brasil, referência na produção de aminoácidos e proprietária de marcas renomadas como SAZÓN®, MID® e VONO®, anuncia a expansão do portfólio da sua linha de suplementos aminoVITAL® GOLD DRINK MIX com o lançamento dos sabores Tangerina e Frutas Vermelhas. Assim como o sabor Limão, as novas opções são compostas por nove aminoácidos essenciais e foram cuidadosamente desenvolvidas para otimizar o desempenho durante os treinos e competições, e impulsionar a recuperação muscular de atletas profissionais e amadores após as atividades físicas.

De acordo com André Igi, gerente de Health & Sports Nutrition Business da **Ajinomoto do Brasil**, a expansão do portfólio da linha aminoVITAL® GOLD DRINK MIX foi motivada pelo crescimento do mercado esportivo nos últimos anos. “Aplicamos pesquisas com consumidores e comprovamos que esses dois sabores seriam bem aceitos no mercado, entregando os mesmos benefícios, sabor e refrescância já conhecidos da linha. Os lançamentos possibilitam que nossos clientes continuem tendo acesso a produtos diferenciados, com deliciosidade, boa dissolução, e agora com mais opções para agradar diferentes paladares”, afirma.

Entre os diferenciais do aminoVITAL® GOLD DRINK MIX estão a tecnologia japonesa Ajinomoto, com fórmula ideal e comprovada mundialmente por atletas olímpicos; a praticidade dos sachês individuais, que podem ser consumidos em qualquer lugar; e a ausência de glúten, lactose e açúcar.

Compromisso com a Qualidade

Segundo André Igi, o Grupo Ajinomoto estabelece um padrão de qualidade e confiabilidade com o selo PURE AMINO ACID. O executivo explica que os aminoácidos utilizados nos produtos da marca, incluindo o aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, possuem

alto grau de pureza, comprovado por análises em laboratório, proporcionando sabor e odor mais puros e agradáveis aos consumidores. Além disso, o suplemento é composto por aminoácidos essenciais de origem não animal e não possui contraindicações.

“O **aminoVITAL® GOLD DRINK MIX** é um produto 100% nacional e possui garantia de qualidade e alto grau de pureza certificado pelo Selo Pure Amino Acid. by Ajinomoto Co.. Cada sachê possui a dose correta para o consumo individual de aminoácidos essenciais, com alta concentração de leucina, aminoácido que pode contribuir para a ativação da síntese de proteína muscular, fazendo a diferença na rotina de treinos e competições dos esportistas”, destaca.

Evento de lançamento

A marca realizou no último dia 22 um evento de lançamento voltado para profissionais da saúde e nutricionistas, na loja de suplementos *Quality Nutrition*, que abordou, além dos lançamentos dos produtos, temas como a importância dos aminoácidos na suplementação e a posição da **Ajinomoto do Brasil** como referência mundial no tema. Estiveram presentes as nutricionistas Caroline Yoshioka e Andreia Naves, e o ginasta e atleta do **Time Ajinomoto**, Arthur Nory.

Sobre aminoVITAL® GOLD

aminoVITAL® é a marca mundial de suplementos para esportes da Ajinomoto e conta com diversos produtos. No Brasil, a Ajinomoto comercializa o aminoVITAL® GOLD, suplemento alimentar que foi desenvolvido no Japão e testado nos Jogos de Londres, em 2012, para melhorar o desempenho dos atletas olímpicos japoneses, e o aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produzido em Limeira (SP). Os produtos oferecem em um único sachê todos os 9 aminoácidos essenciais, os quais, juntamente com uma alimentação adequada, são necessários para a síntese proteica. Possuem alto teor de leucina, contribuindo principalmente na recuperação muscular, benefício importante para atletas de alto rendimento. Para saber mais, acesse www.aminovital.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também

atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746