

## VegFest 2022: Ajinomoto do Brasil apresenta seu primeiro produto à base de plantas

A empresa marcou a entrada na categoria de alimentos com o **TERRANO® Veggie Burger**, feito com proteínas 100% vegetais e disponível em três versões



**São Paulo, dezembro de 2022** – Um dos maiores eventos veganos das Américas, o VegFest, será realizado de 8 a 11 de dezembro no Centro de Convenções do Anhembi, com entrada gratuita e mais de 100 empresas expositoras. A **Ajinomoto do Brasil**, referência global na produção de aminoácidos, apresentará o **TERRANO® Veggie Burger**, primeiro produto à base de plantas da empresa. O lançamento do produto ocorreu em agosto, sendo desenvolvido para ampliar as opções de consumo para o público “flexitariano”, vegetariano e vegano.

A empresa contará com outras ativações dentro do evento, como degustação do produto no stand, promoções na [loja virtual da Ajinomoto](#) e uma aula de culinária na Cozinha Show e essa ativação será conduzida por uma culinária com a apresentação de duas receitas preparadas com o **TERRANO® Veggie Burger**.

Estimular a experimentação do produto é o foco da marca, evidenciando a entrada da **Ajinomoto do Brasil** no segmento de proteínas vegetais e reforçar os valores da empresa. “O lançamento da linha reforça o compromisso da companhia em promover uma alimentação equilibrada, visando o bem-estar e a sustentabilidade. O produto é uma mistura feita de vegetais, com ótimo valor nutritivo, fonte de proteínas 100% vegetais, fibras e zero colesterol”, destaca a gerente de marketing da marca, Adriana Maistro.

Adriana ressalta que além do valor nutricional e da praticidade, os principais diferenciais do produto são o sabor e a versatilidade, atributos valorizados pelo público-alvo. “Identificamos a necessidade de variação de cardápio para quem busca uma alimentação com proteína vegetal e o **TERRANO® Veggie Burger** pode ser utilizado para preparar diversas receitas, além do hambúrguer, como: almôndega, quibe, kafta, molho bolonhesa e recheio de tortas e pastéis”, finaliza Maistro.

O evento está em sua 9ª edição e contará com um congresso que reunirá mais de 100 palestrantes, entre eles, nutricionistas, ativistas, culinharistas, empreendedores e nutrólogos. Durante os quatro dias da VegFest, serão compartilhadas 30 horas de conteúdo.

### **Serviço:**

#### **Evento Vegfest 2022**

**Data:** 8 a 11 de dezembro.

**Horário:** das 09 às 19h.

**Local:** Auditório Elis Regina - Centro de Convenções Anhembi

**Inscrição Gratuita – clique aqui**

#### **Sobre TERRANO®**

TERRANO® é um azeite de origem portuguesa, mas com alma e sabor brasileiros. A marca preza pela qualidade de seus produtos, obtém blends equilibrados e versáteis, que atendem às mais exigentes preferências dos consumidores e ressaltam o que há de mais especial na culinária brasileira. O Azeite de Oliva Extra Virgem TERRANO® tem as características sensoriais bem evidentes. É ideal para finalizar os pratos e dar um toque especial nas preparações do dia a dia. Já o Azeite de Oliva Tipo Único TERRANO® possui um sabor mais suave, ideal para refogar, fritar e grelhar alimentos. A marca também possui a linha TERRANO® Veggie Burger: uma mistura de proteína vegetal para o preparo de hambúrgueres e outras receitas vegetais nutritivas, fonte de proteínas 100% vegetais, fibras e zero colesterol. Está disponível nos sabores Carne, Frango e Original.

#### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também

atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746