

Sopão Solidário: VONO® distribui sopas para aquecer os dias frios de quem vive em situação de vulnerabilidade

A ação é idealizada pela ONG ABCP e conta com a parceria do Instituto Ajinomoto desde 2020



São Paulo, julho de 2022 – Começou na sexta-feira passada (8), o Sopão Solidário da Associação Beneficente do Povo (ABCP) em parceria com o **Instituto Ajinomoto** e **VONO®**, marca de sopas da **Ajinomoto do Brasil** e líder no segmento de sopas individuais. A ação acontecerá durante cinco sextas-feiras (08, 15, 22, 29 de julho e 05 de agosto), no Pateo do Collegio, no centro de São Paulo. Serão distribuídas cerca de 500 sopas por dia para pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade.

Para fortalecer a campanha do agasalho realizada pelo Instituto Ajinomoto, a marca de sopas desenvolveu a ação para contribuir com a alimentação de pessoas nas ruas. Assim, foi estabelecida em 2020 a parceria com a Associação Beneficente do Povo (ABCP), visando fortalecer a ação de inverno com o Sopão Solidário.

“A parceria muito bem-sucedida entre a marca VONO, Instituto Ajinomoto e ABCPovo leva a mais de 2000 pessoas alimentos nas noites frias de São Paulo, além da distribuição de alimentos, a organização social atua na reintegração das pessoas em situação de rua a sociedade com acolhimento e formação profissional.” Alessandra Tapi – Gerente de Responsabilidade Social Corporativa.

Nutrição e afeto na alimentação

Este é o terceiro ano em que **VONO®** participa da ação e contribui com a alimentação de centenas de pessoas em vulnerabilidade social. Segundo o Censo da População em Situação de Rua, realizado em 2021 pela Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social – SMDS, cresceu em 31% o número de pessoas morando nas ruas da capital paulista, em comparação ao ano de 2020.

Desde 2010, o [Instituto Ajinomoto](#) é parceiro da [ONG ABCP](#) com diversas iniciativas que oferecem a reintegração social às pessoas em situação de rua. Entre as atividades estão oficinas de esporte e cultura para crianças e adolescentes.

Sobre VONO®

VONO® é uma marca de sopas com duas linhas de produtos. A sopa instantânea individual perfeita para quem busca a liberdade de uma refeição prática, leve e versátil, sem complicações. Descubra os vários sabores de VONO® e viva a liberdade no seu prato. A marca também oferece a linha VONO® Chef, da categoria de sopas claras e cremosas voltadas para o uso culinário, ideais para uma refeição em família.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746