

SAZÓN® incentiva o aproveitamento e reaproveitamento de alimentos em ação nos supermercados do país

'Feirinha SAZÓN®' vai conscientizar o consumidor sobre como reduzir o desperdício



São Paulo, abril de 2023 – Para conscientizar sobre práticas sustentáveis e incentivar o aproveitamento integral e reaproveitamento dos alimentos, **SAZÓN®**, a marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, promove a campanha **'Feirinha SAZÓN®'**. A iniciativa terá duração de quatro meses e acontece em 28 supermercados do país, no período de 9 de fevereiro a 21 de maio. A ação oferece atividades de 'Compre e Ganhe' e degustação atrativa para envolver os clientes na causa.

Durante a campanha, a marca disponibilizará um *food truck* nos pontos de vendas dos estados de Pernambuco e São Paulo (confira abaixo os endereços), com a mesma dinâmica que foi sucesso em Minas Gerais e Rio de Janeiro, onde a ação ocorreu até 26 de março. Para a dinâmica da promoção, o consumidor que comprar três produtos **SAZÓN®**, entre eles **Tempero SAZÓN®** e **Caldo SAZÓN®**, ganha um pastel nos sabores carne com legumes ou queijo com brócolis, acompanhado de um refresco **MID®**.

Além disso, se um dos produtos for **Caldo SAZÓN® Lev** ou **Tempero SAZÓN® para Pipoca**, o cliente também leva para casa uma ecobag colecionável. De acordo com a gerente de marketing de **SAZÓN®**, Francieli Moraes.

"A promoção está conectada com a nossa campanha principal de aproveitamento integral e reaproveitamento dos alimentos, visando ampliar a compreensão sobre a importância de reduzir o desperdício e aproveitar as refeições com deliciosidade. A ação teve início em fevereiro, nas regiões de Minas Gerais e Rio de Janeiro. Está ativa em São Paulo e, posteriormente, será ativada em Pernambuco. Como resultado parcial, já mapeamos em algumas lojas o crescimento das vendas", afirma.

Segundo Francieli, as ativações serão itinerantes e o *food truck* ficará quatro dias por semana em cada loja, de quinta-feira a domingo. Na prática, o consumidor será abordado por uma promotora que explicará a mecânica da promoção. Após a compra dos produtos, o cliente se dirigirá ao estacionamento do supermercado e encontrará um

Food Truck. Ao apresentar a nota fiscal, será possível realizar a retirada do refresco MID®, pastel e/ou ecobag.

Guia de Aproveitamento dos Alimentos

Para engajar ainda mais, a executiva explica que o consumidor encontrará no food truck um QR Code para o Guia de Aproveitamento Integral dos Alimentos, elaborado pela **Ajinomoto do Brasil**.

“A intenção é divulgar para os consumidores o aproveitamento integral dos alimentos por meio das receitas e dicas disponíveis no guia. Assim, desejamos conscientizar os consumidores e aumentar o conhecimento da marca SAZÓN® e de todas as suas linhas”, finaliza.

Confira o calendário das ativações e locais:

Minas Gerais

09/02 - 12/02 (04 dias)	SUPER MAXI PEQUIS
16/02 - 19/02 (04 dias)	SUPER MAXI
23/02 - 26/02 (04 dias)	SUPER MAXI PARK SHOPPING
02/03 - 05/03 (04 dias)	LOJA GRANADA - JD. BOTANICO
09/03 - 12/03 (04 dias)	SUPER MAXI - MORUMBI
16/03 - 19/03 (04 dias)	SUPERMERCADO LEAL
23/03 - 26/03 (04 dias)	SUPERMERCADO BAHAMAS MIX

Rio de Janeiro

09/02 - 12/02 (04 dias)	TORRE E CIA
16/02 - 19/02 (04 dias)	CASAS GUANABARA COMESTIVEIS
23/02 - 26/02 (04 dias)	SUPERMERCADO MUNDIAL
02/03 - 05/03 (04 dias)	OBOM ATACADISTA
09/03 - 12/03 (04 dias)	TORRE E CIA SUPERMERCADOS
16/03 - 19/03 (04 dias)	SUPERMERCADO SUPERKIBARATO SANTA RITA IRAJÁ
23/03 - 26/03 (04 dias)	SUPERMERCADO SUPERKIBARATO SANTA RITA NOVA IGUAÇU

Pernambuco

06/04 - 09/04 (04 dias)	ATACAREJO IDEAL
13/04 - 16/04 (04 dias)	ATACAREJO IDEAL - PARATIBE
20/04 - 23/04 (04 dias)	IDEAL MIX - ATACAREJO
27/04 - 30/04 (04 dias)	SUPERMERCADO CINCO ESTRELAS
04/05 - 07/05 (04 dias)	REDE UNIÃO ATACADISTA
11/05 - 14/05 (04 dias)	SUPERMERCADO KI-ESCONOMIA
18/05 - 21/05 (04 dias)	ARCOVITA ATACAREJO

São Paulo

16/03 - 19/03 (04 dias)	ASSAÍ ANHANGUERA
23/03 - 26/03 (04 dias)	ASSAÍ MARGINAL TIETE E TATUAPE
30/03 - 02/04 (04 dias)	ATACADÃO VILA MARIA
06/04 - 09/04 (04 dias)	HIPERMERCADO BERGAMINI
13/04 - 16/04 (04 dias)	NAGUMO
20/04 - 23/04 (04 dias)	HIGA E FILHOS
27/04 - 30/04 (04 dias)	NAGUMO

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na nova linha **Caldo SAZÓN® Lev**, que possui menos sódio

e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746