

SAZÓN® leva amor e sabor ao quadro "Café com Eliminado", do "Mais Você"

Marca também promoverá uma das provas "Bate-Volta" do "BBB23"



São Paulo, janeiro de 2023 – O início do ano não remete apenas a recomeços, mas também ao momento em que o Brasil acompanha os *brothers* e *sisters* do ‘Big Brother Brasil’. E este ano, o clássico quadro “Café com Eliminado”, do programa ‘Mais Você’, contará com a participação de **SAZÓN®** – marca líder na categoria de caldos em pó e temperos prontos da **Ajinomoto do Brasil**, que também promoverá uma ativação dentro da casa.

Para levar amor e sabor, na ação coordenada pela agência Dentsu Creative, a marca acompanhará a apresentadora Ana Maria Braga na condução do quadro “Café com Eliminado” durante todo período de exibição do programa, e estará presente em uma das provas de “Bate-Volta” do reality. “Além dessa ação, outras ativações serão realizadas durante o programa ‘Mais Você’. As atividades apresentarão as linhas da família **SAZÓN®**, tanto dentro do ‘BBB’ quanto no programa ‘Mais Você’. As dinâmicas com a Ana Maria contarão com *games* e receitas com nossos produtos”, ressalta Francieli Moraes, gerente de marketing de **SAZÓN®**.

Café da manhã com SAZÓN®: *games* e atividades especiais

Este ano, o café com o participante eliminado, quadro tradicional do programa ‘Mais Você’, terá a participação de **SAZÓN®**, além de *games* para “temperar o bate-papo”.

“Estamos muito empolgados por estar em dois dos programas de maior visibilidade e engajamento da televisão brasileira. Esta é uma grande oportunidade para expor as principais mensagens da marca e estreitar o relacionamento com o público. **SAZÓN®** é uma marca que se renova a cada ano, acompanha as tendências de consumo e procura estar sempre próxima de seus consumidores. Por esse motivo que **SAZÓN®** foi eleita a marca de temperos prontos mais lembrada pelo Prêmio Folha Top Of Mind - 2022”, lembra Francieli.

A diretora de criação da Dentsu Creative, Tatiana Pereira, complementa: “Em 2023, vamos continuar espalhando o amor de **SAZÓN**® em dois programas que os brasileiros adoram – e que também temperam os dias e as conversas das famílias e dos amigos. Além de mostrarmos, de um jeito emocionante, a diversidade e ‘deliciosidade’ de nossos produtos na prova ‘Bate-Volta’ do BBB, salvando uma *sister* ou *brother* do paredão com muito amor **SAZÓN**®, também teremos bate-papos e receitas cheios de sabor no ‘Café com Eliminado’ no Mais Você. E, claro, sempre com aproveitamento total dos alimentos e respeito pelas pessoas”.

Campanha “Xepa com Amor”

Alinhada às campanhas anteriores, a marca visa reforçar suas principais mensagens durante os meses de programa. **SAZÓN**®, como líder na categoria de caldos em pó e temperos prontos, reforça seu compromisso com o combate ao desperdício de alimentos ao promover ações voltadas à conscientização sobre o aproveitamento integral de ingredientes. “Em agosto deste ano, veiculamos a campanha nacional ‘Seu Amor é o Melhor Ingrediente’, filme que destaca a conexão emocional entre pais e filhos ao compartilhar o amor e conhecimento sobre o preparo de receitas a partir de sobras de alimentos”, destaca Francieli.

Em continuação à campanha nacional, **SAZÓN**® lançou em setembro o desafio “Xepa com Amor” também no programa ‘Mais Você’, que contou com a apresentação do ator e ex-participante do programa ‘Big Brother Brasil 2022’, Douglas Silva (DG). “Com essa ação, **SAZÓN**® procurou ressignificar a ‘xepa’, mostrando que ingredientes que normalmente são descartados e sobras de outras refeições podem se tornar receitas deliciosas. Além disso, reforçou a mensagem de que valorizar os alimentos e utilizá-los ao máximo também são formas de demonstrar amor, assim como contribuir com o meio ambiente” completa a executiva.

Todos os vídeos das campanhas estão disponíveis no canal da marca no YouTube (<https://www.youtube.com/@sazonajinomoto/featured>) e nas redes Meta (<https://www.instagram.com/sazonbrasil/> e <https://www.facebook.com/sazonbrasil/>).

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero **SAZÓN**® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero **SAZÓN**® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O **Caldo SAZÓN**® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil

dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha **Caldo SAZÓN® Lev**, que possui 34% menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746