

Promoção Você Faz Acontecer com MID®: sorteios diários e prêmio final em dinheiro

Promoção da marca de refrescos em pó da Ajinomoto do Brasil visa alcançar consumidores da marca que buscam praticidade e sabor



São Paulo, fevereiro de 2023 – Começou a promoção “Você Faz Acontecer com MID®”, da marca de refrescos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, com a presença de toda a **Família MID®**: 17 produtos da linha regular e oito produtos da nova linha **MID ZERO™**. A campanha foi iniciada no dia de 16 de janeiro e vai até 17 de abril, visando atingir os diferentes consumidores de refresco em pó com muitos prêmios e muitas chances de ganhar: sorteios diários de R\$ 300, caminhão de prêmios e prêmio final de R\$ 400 mil.

Para participar, basta comprar ao menos cinco unidades de **MID®** e/ou **MID ZERO™** e/ou **FIT** e cadastrar o cupom fiscal no site www.promomid.com.br ou enviá-lo por WhatsApp para o número (11) 91290-8420. Os consumidores ganharão um número da sorte extra ao incluir qualquer produto da linha **MID ZERO™** e/ou **MID®** Baunilha com Limão.

Sobre a família MID®

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e fonte de vitamina C. É uma opção econômica, com 18 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná. Parte da venda desses sabores é revertida à ONG. Já a nova linha de refresco em pó MID ZERO™ é a combinação perfeita entre o sabor da fruta e a entrega do benefício zero açúcares, baixo em calorias e baixo em sódio, disponível em 8 sabores.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746