

Promoção "Deixe o Sabor Entrar Com AJINOMOTO" distribuirá mais de R\$750 mil em prêmios

Ajinomoto do Brasil apresenta promoção corporativa unindo nutrição, sabor e praticidade

The banner features a red background with a white door on the left. A large, smiling panda character is peeking out from behind the door. In front of the door, several Ajinomoto products are displayed, including bottles of Aji-Sal, Sazon, and MID. The text on the banner reads: 'PROMOÇÃO DEIXE O SABOR ENTRAR COM AJINOMOTO'. To the right, it says 'Compre 2 produtos Ajinomoto* e concorra a MAIS DE R\$ 750 MIL em prêmios TODO MÊS R\$ 100 MIL'. Below this, it states 'TODO DIA Um Kit Incrível R\$ 5 MIL' with an image of a kitchen appliance. At the bottom right, there is a QR code and contact information: 'ENVIE O CUPOM PELO WHATSAPP 11 99372-7100 OU CADASTRE-SE NO PROMOAJINOMOTO.COM.BR E PARTICIPE!'. At the bottom left, there are logos for various brands: AJINOMOTO, Aji-Sal, Hondashi, MID, Rendimento Casa, Sabor, Salsol, Sazon, FERRANO, and VONO.

São Paulo, abril de 2023 – A Ajinomoto do Brasil, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como SAZÓN®, MID® e VONO®, apresenta a promoção “Deixe o Sabor Entrar Com AJINOMOTO”, que distribuirá mais de R\$750 mil em prêmios, incluindo sorteios mensais de R\$ 100 mil e prêmios diários de R\$ 5 mil.

A campanha começa no próximo dia 17 de abril e vai até o dia 17 de julho e foi desenvolvida a partir de pesquisas que analisam o comportamento e as tendências dos consumidores.

De acordo com a gerente de marketing da empresa, Francieli Moraes, desde 2015 as promoções corporativas da companhia buscam oferecer premiações atrativas, para conquistar e fidelizar os clientes. “Com base em pesquisas de comportamento e participação dos consumidores em nossas promoções anteriores, percebemos que é uma forma importante de endossar o portfólio recheado da **Ajinomoto do Brasil**. Os dados mostram que 76% dos entrevistados conheceram outros produtos da empresa através das ações”, afirma.

Mecânica da promoção

Para concorrer é necessário comprar dois produtos AJINOMOTO, cadastrar a nota fiscal via WhatsApp (11.99798-1127) ou no hotsite da promoção (promoajinomoto.com.br). Em seguida, o consumidor ganhará um número da sorte para os sorteios mensais de R\$ 100 mil, além dos prêmios diários de R\$ 5 mil.

Segundo a executiva, as vantagens não param por aí: a promoção oferece mecânicas extras, como o amigo indica e as compras via [e-commerce da empresa](#), que valem números da sorte adicionais.

Além disso, a compra de **VONO® Proteína (VONO® Feijão com Couve e VONO® Legumes com Chia)**, **VONO® Menos Sódio**, **MID Zero™**, **FIT**, **Caldo SAZÓN® Lev**, **TERRANO® Veggie Burger**, **Azeite TERRANO®** e **Receita de Casa™ Menos Sódio** também garantem mais um número para o sorteio. “Para a ação promocional deste ano, destacamos produtos que contribuem com a alimentação equilibrada e o bem-estar dos brasileiros. Parte deles é de grande conhecimento do público e temos orgulho da **Ajinomoto do Brasil** estar presente na maioria das casas brasileiras, participando da rotina alimentar e promovendo nutrição, praticidade e deliciosidade”, destaca a executiva.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami **AJI-NO-MOTO®**, **AJI-SAL®**, **Tempero SAZÓN®**, **Caldo SAZÓN®**, **SAZÓN® Tempera & Prepara**, **Receita de Casa™**, **HONDASHI®** e **SABOR A MI®**, além das sopas individuais **VONO®**, **VONO® Proteína** e da linha de sopas cremosas e claras **VONO® Chef**. Também se destacam os refrescos em pó **MID®** e **MID ZERO™**, o azeite de oliva extra virgem **TERRANO®**, o azeite de oliva tipo único **TERRANO®** e a linha **TERRANO® Veggie Burger**, o **SATIS!® Molho Shoyu**, além de **aminoVITAL® GOLD** e **aminoVITAL® GOLD DRINK MIX**, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746