

## **MID® e MID ZERO™ lançam desafio no Tastemade Brasil, com o preparo de receitas em apenas três minutos**

*Ação faz parte da campanha publicitária da marca de refrescos da Ajinomoto do Brasil, reunindo a equipe do canal para uma disputa refrescante*



**São Paulo, fevereiro de 2023** – Já pensou em preparar uma mousse de maracujá com apenas uma mão, em até 3 minutos? De longe a ideia parece complicada, mas ao ter ingredientes práticos no preparo da receita, o resultado, além de rápido, pode ser muito saboroso. A sobremesa faz parte das três receitas de **MID®** e **MID ZERO™**, marcas de refrescos da **Ajinomoto do Brasil**, para o quadro [‘Tod@s Tentam’](#), do canal gastronômico Tastemade Brasil.

A dinâmica apresentada no canal é um desdobramento da [campanha publicitária](#) da marca, ressaltando a praticidade e versatilidade dos refrescos no preparo de receitas deliciosas e refrescantes. Com três duplas e a missão de preparar receitas com **MID®** e **MID ZERO™**, a disputa ocorreu dentro do tempo de até 180 segundos. Para deixar tudo mais emocionante, as duplas dividiram uma grande camiseta, sendo permitido usar somente uma das mãos para competir, exercitando, assim, a sintonia e as habilidades em dueto.

As receitas foram selecionadas pelo time de especialistas em alimentação da **Ajinomoto do Brasil**, entre elas a mousse de **MID ZERO™ Maracujá**, o refresco com **MID® Laranja** e um drink sem álcool com **MID® Baunilha com Limão** – disponíveis na plataforma de receitas [Sabores Ajinomoto](#).

A ideia do desafio surgiu para apresentar aos consumidores atributos importantes, dos produtos da família **MID**<sup>®</sup>, como praticidade e versatilidade, bem como aproximar a marca ainda mais do público feminino que possui uma rotina agitada e precisa de agilidade na alimentação do dia a dia. Segundo a gerente de marketing da marca, Thais Bellinassi, a parceria com o canal Tastemade reforça a praticidade dos produtos da família **MID**<sup>®</sup>. “Essa iniciativa é importante para ampliarmos a presença da nossa marca e alcançarmos novos consumidores, sendo uma dinâmica divertida que apresenta os principais atributos do produto, afirma.

### **Sobre a família MID<sup>®</sup>**

**MID**<sup>®</sup> é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e fonte de vitamina C. É uma opção econômica, com 17 sabores disponíveis, **MID**<sup>®</sup> é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, **MID**<sup>®</sup> é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar em 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, **MID**<sup>®</sup> tem uma linha em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões **MID**<sup>®</sup> Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná, sendo que parte da venda desses sabores é revertida à ONG. Já a nova linha de refresco em pó **MID ZERO**<sup>™</sup> é a combinação perfeita entre o sabor da fruta e a entrega do benefício zero açúcar, baixo em calorias e baixo em sódio, disponível em 8 sabores.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami **AJI-NO-MOTO**<sup>®</sup>, **AJI-SAL**<sup>®</sup>, **Tempero SAZÓN**<sup>®</sup>, **Caldo SAZÓN**<sup>®</sup>, **SAZÓN**<sup>®</sup> Tempera & Prepara, **Receita de Casa**<sup>™</sup>, **HONDASHI**<sup>®</sup> e **SABOR A MI**<sup>®</sup>, além das sopas individuais **VONO**<sup>®</sup>, **VONO**<sup>®</sup> Proteína e da linha de sopas cremosas e claras **VONO**<sup>®</sup> Chef. Também se destacam os refrescos em pó **MID**<sup>®</sup> e **MID ZERO**<sup>™</sup>, o azeite de oliva extra virgem **TERRANO**<sup>®</sup>, o azeite de oliva tipo único **TERRANO**<sup>®</sup> e a linha **TERRANO**<sup>®</sup> Veggie Burger, o **SATIS!**<sup>®</sup> Molho Shoyu, além de **aminoVITAL**<sup>®</sup> GOLD e **aminoVITAL**<sup>®</sup> GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso

e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746