

## **Instituto Ajinomoto e VONO® promovem Sopão Solidário para pessoas em vulnerabilidade social**

*Iniciativa acontece nas cidades de São Paulo e Valparaíso, no interior do estado*



**São Paulo, agosto de 2023** – Em mais uma edição do Sopão Solidário, a parceria entre o **Instituto Ajinomoto**, responsável pelo investimento social privado da **Ajinomoto do Brasil**, e a marca de sopas **VONO®** aquece os corações ao distribuir mais de para pessoas em situação de vulnerabilidade social de São Paulo e Valparaíso (SP).

Entre julho e agosto, a ação ocorre em São Paulo com o apoio da ABCP – Associação Beneficente & Comunitária do Povo, que desde 2007 atua na promoção da reintegração social e resgate da dignidade e autonomia de pessoas em situação de rua. A distribuição acontece no Pateo do Collegio, centro da cidade, todas as sextas-feiras à noite, com o apoio de voluntários cadastrados na instituição.

Em Valparaíso, a parceria é com o Projeto Alimenta Valparaíso junto ao Fundo Social de Valparaíso. A Secretaria Municipal de Assistência Social de Valparaíso (SP) executa a Política de Assistência Social e viabiliza os mínimos sociais por meio de iniciativas públicas e da sociedade para garantir o atendimento às necessidades sociais. A distribuição está sendo realizada duas vezes por semana, às terças e quintas-feiras, na sede do Fundo Social, durante o horário do almoço.

### **Sopão Solidário: aquecendo corações desde 2020**

O projeto começou em 2020, quando foi identificada a oportunidade de reforçar a ação de inverno da empresa. Por meio do **Instituto Ajinomoto**, em parceria com a marca **VONO®**, foi criada uma ação que atendesse às pessoas em situação de vulnerabilidade social, ao mesmo tempo que destacasse o posicionamento da marca durante o inverno e o período desafiador da pandemia de Covid-19.

Surgiu, assim, o **Sopão Solidário**, uma ação que demonstra o comprometimento da Ajinomoto do Brasil e da marca VONO® com a responsabilidade social, promovendo o bem-estar da comunidade e contribuindo para amenizar as dificuldades enfrentadas por aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social. Através dessa

iniciativa, a empresa reforça o seu papel ativo na construção de uma sociedade mais justa e solidária, utilizando sua influência e recursos para fazer a diferença na vida daqueles que mais precisam.

### **Sobre VONO®**

VONO® é uma marca de sopas que oferece opções para todos os paladares. A linha de sopas instantâneas individuais VONO® é perfeita para quem busca a liberdade de uma alimentação prática, leve, versátil e sem complicações. A linha VONO® *Chef*, da categoria de sopas claras e cremosas voltadas para o uso culinário, é ideal para uma refeição em família. O mais recente lançamento da marca são as sopas individuais VONO® Proteína. Com 12 gramas de proteínas por sachê e sódio reduzido, a sopa individual também é fonte de fibras, que auxiliam no funcionamento do organismo e ganho e manutenção de massa muscular associado à prática regular de atividades físicas.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extravirgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10 bilhões e nacional de R\$ 3,4 bilhões no ano fiscal de 2022. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Naiara Lemes – Cel.: (11) 95973-0848

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746