

Instituto Ajinomoto apoia Dia do Voluntariado da VIVO, em parceria com a AFESU

Foram distribuídos café da manhã e lanche da tarde para mais de 375 voluntários, em duas unidades da AFESU



São Paulo, outubro de 2022 – Aconteceu no último dia 23 de setembro a 18ª Edição do Dia dos Voluntários, que é um projeto global que envolve os colaboradores de todas as empresas do Grupo Telefônica, mobilizando esforços e atuando em ações solidárias.

No Brasil o projeto é realizado pelo Programa de Voluntariado da Fundação Telefônica Vivo, esse ano aconteceu em 49 cidades e beneficiou 61 instituições de todas as regiões do país, sendo 70% das instituições beneficiadas relacionadas à educação.

Uma das instituições apoiadas em São Paulo foi a AFESU (Veleiros e Moinhos), que contou com o **Instituto Ajinomoto** – braço social da **Ajinomoto do Brasil** – para o fornecimento de café da manhã e lanche da tarde para 375 voluntários em duas unidades em Veleiros e Moinho. O Instituto Ajinomoto é parceiro da AFESU desde 2018 e colabora para a educação e qualificação profissional para mulheres por meio de projetos como o Programa Jovens Chefs, voltado para cursos profissionalizantes de culinária e gastronomia.

A Gerente de Responsabilidade Social Corporativa da **Ajinomoto do Brasil**, Alessandra Tapi, esteve presente na AFESU Moinho, uma das duas unidades da instituição que participaram da ação da Vivo e ressaltou a importância da atuação com outras organizações e empresas por meio de iniciativas que fortaleçam e promovam uma real mudança na realidade das comunidades.

“O engajamento voluntário na companhia é um dos principais pilares do Instituto Ajinomoto, que busca continuamente promover o empoderamento das comunidades e a disseminação de conteúdo e informações sobre aminoácidos, além de proporcionar aproximação entre a corporação e as comunidades”, destaca Alessandra.

Sobre o Instituto Ajinomoto

O Instituto Ajinomoto foi fundado em 1999 como um braço social da Ajinomoto do Brasil e é responsável pelos investimentos sociais da companhia. A organização tem o objetivo de contribuir para solução de questões sociais por meio de seu conhecimento e tecnologia em nutrição, saúde e bem-estar, em prol de uma sociedade saudável e justa.

Sobre a área de Responsabilidade Social

A área de Responsabilidade Social da Ajinomoto do Brasil tem como objetivo difundir a filosofia do Grupo Ajinomoto e gerenciar o investimento social da empresa por meio de atividades sociais desenvolvidas para a sociedade com foco em nutrição, saúde e educação.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746