

## Em fase final de recuperação, Ana Marcela Cunha já mira os objetivos para a temporada de 2023

*Atual campeã olímpica de águas abertas, integrante do Time Ajinomoto comemora volta aos treinos na água, após cirurgia no ombro esquerdo*



**São Paulo, fevereiro de 2023** – Acima das expectativas. Assim tem sido a recuperação da nadadora **Ana Marcela Cunha**, atual campeã olímpica de **águas abertas** e integrante do **Time Ajinomoto**. Em novembro do ano passado, ela fez uma cirurgia no tendão subescapular do ombro esquerdo, que estava rompido. Liberada pelos médicos para retomar os treinamentos na água, ela já está mirando seus objetivos para este ano, entre eles o de garantir o quanto antes sua vaga para os Jogos de Paris, em 2024.

“Está tudo correndo super bem, além do que os médicos esperavam. Sigo numa forte rotina de fisioterapia no dia a dia, descansando e cumprindo tudo o que foi determinado. Desde a semana passada, estou liberada para voltar a nadar, sem excessos. Estou muito feliz em ter antecipado esta volta aos treinamentos aos poucos”, comentou Ana Marcela.

Com o retorno do contato com a água, ela já dá a largada para o planejamento de competições que terá pela frente na temporada de 2023. A principal delas será o Mundial de Esportes Aquáticos em Fukuoka, no Japão, em julho, na disputa da prova de maratona aquática 10 km, que faz parte do programa olímpico. “Esta é nossa meta principal neste ano, pois as três primeiras colocadas já asseguram a vaga em Paris. Será a primeira seletiva e vamos trabalhar firme nesse sentido”, afirmou Ana Marcela.

Outra competição importante no calendário da brasileira acontecerá em outubro: os Jogos Pan-Americanos de Santiago, no Chile. Ouro na edição de 2019, realizada em Lima, no Peru, Ana Marcela avisa que vai atrás do bi. “É a minha segunda meta para 2023”, disse a integrante do Time Ajinomoto.

## **Aminoácidos fundamentais na retomada**

Neste processo de retomada aos treinos, especialmente agora que está liberada para voltar a nadar, Ana Marcela Cunha tem contado com o suporte nutricional de **aminoVITAL® GOLD**, suplemento alimentar composto por nove aminoácidos essenciais que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

“Estou voltando a tomar o **aminoVITAL® GOLD** agora que retornei aos treinos mais fortes, e certamente eles irão influenciar positivamente à medida que as cargas de treinamento forem se intensificando. No decorrer da temporada, o consumo dos aminoácidos será muito importante, não só nos treinos como também nas competições. Não fico sem usar!”, afirmou Ana Marcela.

## **Sobre o Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional por meio do programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®” e dos suplementos alimentares aminoVITAL®.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

**INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

**Race Comunicação**

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – [marcelolaguna@agenciarace.com.br](mailto:marcelolaguna@agenciarace.com.br)

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – [wilsonbarros@agenciarace.com.br](mailto:wilsonbarros@agenciarace.com.br)